

REUNIR

LUCIANA VAZQUEZ



REUNIR

Producción comunicacional de fotolibro

**Informe Trabajo Final de Carrera - Modalidad de Producción
Licenciatura en Comunicación Social
Universidad Nacional de Río Negro - Sede Atlántica**

Estudiante: Luciana Belén Vazquez
lucianabvazquez@gmail.com

Director: Pablo Degliantoni

Fecha: mayo 2023

Índice

Resumen	3
Introducción	4
Público destinatario	5
Objetivo de la producción	5
Objetivos	6
Problemática, interrogantes e hipótesis	7
Marco teórico	8
Metodología del proceso de elaboración	12
Pre Producción	14
Producción	16
Propuesta fotográfica y estética	16
Registro Sonoro	18
Post Producción	20
Fotolibro	20
Escuchar el libro	21
Hilvanando fotografías	22
Obtención de datos	23
Recursos técnicos	24
Planificación de la producción	25
Conclusiones	26
Bibliografía	28
Anexo	30
Imagen I - fotografía costurero “Nosotras desde abajo”	30
Imagen II - Taller en el Barrio Progreso	31
Imagen III - Barrio Popular “El Progreso”	31
Imagen IV - Plano detalle	32
Imagen V - Logo de “Nosotras desde abajo”	32
Imagen VI - Mujer (Noelia Avendaño) trabajando en el taller	33
Imagen VII - El instante en el taller	33
Imagen VIII - Producto en la feria popular	34
Entrevistas	35
Palabras finales del fotolibro	35

Resumen

El Trabajo Final de Carrera titulado “Re-unir” es la producción comunicacional de un fotolibro sobre el trabajo de mujeres del Movimiento de Trabajadores Excluidos (MTE) del rubro textil, llamadas “Nosotras Desde Abajo” del Barrio Popular El Progreso de la ciudad de Viedma, Río Negro, Argentina.

El objetivo es visibilizar el emprendimiento de las trabajadoras de la Economía Social y Solidaria que crearon su fuente de trabajo mediante la confección de bolsas y artículos con materiales plásticos reciclados. El fotolibro intenta formular conceptualizaciones en torno a la resignificación del oficio textil y la sostenibilidad en su rol social por sobre el capital, el cual involucra cuestiones ambientales y relaciones socio-económicas.

Palabras claves: comunicación popular - economía social y solidaria - mujeres - fotolibro

Introducción

En este documento se compartirá el proceso de producción, planificación y realización del producto comunicacional para el Trabajo Final de la Carrera de la Licenciatura en Comunicación Social.

El producto adopta el formato de fotolibro (cuya versión impresa fue entregada al director de esta carrera) y es la integración de cada contenido teórico y práctico de los talleres anuales de dicha carrera (Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje Audiovisual/Gráfico/Multimedial/Radiofónico y el Taller de Planificación en el Sistema Productivo).

El tema que se abordará trata sobre el trabajo de mujeres del Movimiento de Trabajadores Excluidos (MTE) en el rubro textil. “Nosotras desde abajo” es una unidad productiva que confecciona artículos mediante el reciclaje de bolsas plásticas, telas y nylons. Se ubican en un taller detrás del “Merendero Abuelo Juan” del Barrio Popular “El Progreso” de la ciudad de Viedma, Río Negro.

El interés por el tema surge a partir de que conocí los productos que realizan en una campaña de concientización ambiental en el Balneario El Cóndor.

“Nosotras desde abajo” se encuadran en el presente trabajo en lo que se denomina Economía Social y Solidaria (ESS). Desde el barrio lograron, con impacto medioambiental y local, construir fuentes de trabajo por fuera del mercado tradicional para un futuro mejor. Ellas son mujeres que logran una resignificación de la tarea de corte y confección, ejercen la actividad de manera organizada, acuerdan formas de trabajo y en cada producto transmiten lo auténtico y la calidad humana de cada una que se involucra en el proceso.

El nombre que lleva este fotolibro es *“Reunir”*. La elección de esta palabra "reunir" surge a partir de que la misma proviene del latín reunire y significa "volver a ser uno". Este verbo transitivo comprende diversas acciones como las que estas trabajadoras llevan adelante para su producción: juntar bolsas, coserlas, plancharlas, agruparlas, es decir, unir las. Y que además en su significado remite a la unión del trabajo de las mujeres.

El producto comunicacional está integrado mayoritariamente por fotografías, por contenido digital y por texto. Dentro de su contenido brinda un código QR que remite a una página de

biblioteca virtual sin fines de lucro, donde se encuentra una producción sonora que recupera fragmentos de las protagonistas que dieron sus testimonios y de experiencias sobre las tareas que conlleven su trabajo.

El fotolibro lleva en su exterior un brazalete que lo recubre, y en su interior aleatoriamente un recorte de la tela de diseño realizada por una de las trabajadoras. Ésta hoja permite que las y los usuarios tengan una experiencia sensorial y a la vez adquirir información de contacto.

Público destinatario

Los destinatarios están segmentados en tres ámbitos. En principio está dirigido a estudiantes de espacios académicos y de enseñanzas donde se aborden conceptos de comunicación, temáticas del medioambiente y economía social y solidaria. La propuesta puede ser abordada en distintos niveles educativos de acuerdo a la perspectiva que se le quiera dar.

También, se propone como público destinatario al mismo que frecuenta ferias y eventos donde se exhiben los productos de “Nosotras desde abajo”.

Por último se procurará que este producto comunicacional pueda ser parte de actividades comunitarias, ferias, ferias de diseño de libros, entre otros.

Objetivo de la producción

Dar a conocer el trabajo que realizan el grupo de mujeres de “Nosotras Desde Abajo”. La puesta en valor del fotolibro implica difundir la transformación de las formas de producción y comercialización de las mujeres organizadas en Economía Social y Solidaria.

El objetivo general es fortalecer e impulsar la comunicación local aplicando estrategias comunicacionales. Y recuperar a través de las fotografías las experiencias populares de trabajo para las mujeres.

Objetivos

Este producto pretende ser un material de difusión sobre el trabajo de mujeres de la ESS agrupadas en “Nosotras desde abajo” de la ciudad de Viedma. En el fotolibro las fotografías se enfocan en la tecnología de la producción y confección y el reconocimiento de experiencias concretas de organización de trabajo de mujeres en su contexto político-social con una mirada hacia el medio ambiente y con perspectiva de género.

Los públicos destinatarios del fotolibro serán los mismos que frecuentan los espacios donde los productos de “Nosotras desde abajo” se exhiben para la venta. Hasta el momento están en Chulapa (tienda de productos independientes de Viedma), en el stand de ellas en ferias itinerantes y en su taller. Y también en ferias de diseños, libros, fotografías, entre otras.

En el stand donde ellas participen se expondrá el fotolibro con un cartel que introduzca al producto comunicacional: “Fotolibro realizado en el marco del Trabajo Final de la Lic. en Comunicación Social - UNRN. Mirá como trabajamos”.

Además el público al que aspira alcanzar es a jóvenes y adultos de ámbitos académicos por ello, este material pretende contribuir a los contenidos abordados en el Centro de Formación de Técnicos Superiores CET N°40 en la carrera Técnica Superior en Economía Social Orientada al Desarrollo Local y Rural en el espacio curricular de Prácticas Profesionalizantes III, en esta materia se realiza el Seminario “Mujeres en la Economía Social” en el que cada año varía en rubros; en Economía Social III, y en Grupos, Organizaciones y Redes.

Tal como se señala en el Plan de Estudio de esta Tecnicatura, “en el presente y en las distintas regiones que configuran nuestra provincia la actividad de las cooperativas, mutuales y otras expresiones de la economía social constituyen una realidad inapelable que en lo cotidiano se revela como una alternativa válida y palpable. El encuadre metodológico de estas materias se sustenta y desarrolla en dos concepciones fundamentales de la educación: por un lado, la perspectiva de la Educación Permanente y por otro lado la perspectiva de la Educación Popular. Esta última se propone favorecer la circulación, apropiación y producción colectiva de conocimientos, tendiente a objetivar la realidad cotidiana, analizarla críticamente y definir fines y medios para la acción, propiciando de esta forma el aprendizaje significativo”.

Problemática, interrogantes e hipótesis

El espacio de trabajo donde “Nosotras desde abajo” desarrolla sus tareas, inicialmente fue un asentamiento (2011). “El Progreso” está incorporado desde 2018 en el Registro Nacional de Barrios Populares (ReNaBaP) y según los datos relevados actualmente viven 110 familias en 6 manzanas. Este barrio se encuentra entre la ruta N°1 y Avenida Juan Domingo Perón de la ciudad de Viedma.

Uno de los interrogantes que orientan al proceso de conocimiento mediante este Trabajo Final de Carrera es ¿de qué trabajan las mujeres en este barrio de Viedma?

Según el informe del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) la tasa de desocupación del tercer trimestre del 2022 para las poblaciones específicas para la población de 14 años y más, la tasa de desocupación fue de 7,8% para las mujeres, y de 6,5% para los varones. Por lo que podemos deducir es que esta situación de aumento de desocupación, sobre todo en las mujeres, hace que las familias se dediquen a la producción de bienes y servicios por fuera de la economía registrada.

Dentro de los informes del Registro Nacional de Trabajadores y Trabajadoras de la Economía Popular (ReNaTEP) forma parte de una política pública más amplia que lleva adelante la Secretaría de Economía Social (SES) perteneciente al Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, y cuyo objetivo es la promoción y el fortalecimiento laboral y productivo de quienes han creado su propio trabajo y lo realizan en el marco de las ramas de actividad de la economía popular, por fuera de relaciones asalariadas formales.

De esta manera también surge la posibilidad de preguntarnos ¿Cuántas personas forman parte de la Economía Popular? ¿En Viedma quiénes y dónde lo producen?

Los datos recopilados en dicho Registro indican que desde julio de 2020 al 12 de febrero 2022, las personas inscriptas en el ReNaTEP ascienden a 3.225.268. Se observa que el 57,8% de esta población son mujeres y el 42,2% varones, manteniéndose la distribución por sexo identificada desde los inicios del registro. Son 3.039.620 trabajadoras/es de la EP en el país. En Río Negro, son 29.464 personas registradas en el Registro Nacional de Trabajadores y Trabajadoras de la Economía Popular.

En lo que respecta al campo comunicacional nos preguntamos ¿Cómo se entera la comunidad de la disponibilidad de estos productos?

Los productos de “Nosotras desde abajo” se exponen en su taller y promocionan su trabajo mediante sus redes sociales, se presentan en algunas ferias como en la del Colectivo Agroecológico, ferias de emprendedores que gestionan espacios socioculturales de Viedma y de “boca en boca”. Por ello, podemos preguntarnos si desde el enfoque de la comunicación popular se pueden generar nuevas estrategias de difusión e invitar a abrir los sentidos y el diálogo.

Marco teórico

El abordaje teórico que se llevará adelante en el Trabajo Final de Carrera está comprendido por teorías de la Comunicación Popular y Comunitaria y conceptos de la Economía Social y Solidaria con aportes de la corriente de la economía desde una mirada feminista. Se considerarán obras de mujeres referentes de la fotografía y conceptos de la composición de un fotolibro.

También se inscribe en los conceptos teóricos que propone la comunicación digital que incluyen registros sonoros y herramientas interactivas. Cabe aclarar que estos abordajes no son desarrollados en el presente informe.

Este proyecto se inscribe en la comunicación popular como señala Kaplun (1985) pone su énfasis en el proceso participativo entre emisor y receptor para ponerse al servicio de la acción social. Así, nos permite comprender este concepto como una comunicación “democrática donde predomina el diálogo, lo comunitario, de organización horizontal, participativa y al servicio de las mayorías” (Kaplun, 1985)

Además tomaremos consideraciones de Jesús Martín Barbero al decir que:

“Hablar de comunicación popular es hablar de comunicación en dos sentidos: de las clases populares entre sí (y cuando digo clases estoy entendiendo los grupos, las comunidades, incluso los individuos que viven una determinada situación de clase) pero estoy hablando también de la comunicación de las clases populares con la otra clase. Con aquella otra contra la cual se definen como subalternas, como dominadas” (Martín Barbero, 1983)

Los actores involucrados en la comunicación popular agrega Barbero (1983) “no se definen a partir de cualidades innatas sino a partir de los roles que cumplen en el interior de la comunidad y a partir de su capacidad de catalizar necesidades y problemas” y que por otra parte el autor concibe que la comunicación popular se vincula con movimientos sociales entendidos como “cualquier tipo de movimiento que genera solidaridad, que genera conciencia, que genera capacidad de decisión, defensa de los intereses y de la identidad de una colectividad” (Martín Barbero, 1983).

El grupo de trabajo de rubro textil se enmarcan en la Economía Social y Solidaria, realiza “actividades económicas de una sociedad de personas que buscan la democracia económica asociada a la utilidad social” (Coraggio; 2013) y que a través del trabajo logran condiciones de existencia en torno a resolver colectivamente condiciones generales de su vida. El autor José Luis Coraggio agrega que quienes están insertos en la ESS “su lógica no es la de la acumulación sin límites sino la de obtención de medios para la reproducción de sus vidas en las mejores condiciones posibles”.

Retomando los conceptos planteados anteriormente podemos asumir que la Comunicación Popular y Comunitaria comparte valores del campo de la Economía Social y Solidaria, y pueden actuar articuladamente con los actores de la ESS para una transformación social. Cristina Cabral (2013) sostiene que “actores diversos que provienen de distintas trayectorias que han buscado alternativas de producción, de consumo, de modos de vida, encuentran en el campo de la comunicación popular y comunitaria un aliado estratégico que puede contribuir a la construcción de nuevos horizontes de esperanza desde Latinoamérica”.

La corriente vinculada al pensamiento teórico feminista que atraviesa esta producción, incorporara las relaciones de género como una variable relevante en la explicación del funcionamiento de la economía. Para Rodríguez Enriquez (2015) es una corriente preocupada por visibilizar las dimensiones de género de la dinámica económica y sus implicancias para la vida de las mujeres y tiene como objetivo político de transformarla en un sentido más igualitario.

Como este trabajo toma registros fotográficos se tomaron aportes de Roland Barthes en “Retórica de la imagen” (1986) en relación a su enfoque de estudios en la imagen publicitaria, en este sentido tomaremos el planteo de los tres niveles para interpretar los mensajes: asociando elementos de la lingüística, lo connotativo y lo denotativo. En este caso, tomaremos el sentido de la connotación para sugerir mensajes en las fotografías producidas, así permitirán aplicar significados y atribuir valores.

En este producto vinculamos a la fotografía como una función descriptiva sobre la temática abordada. Por ello, tomaremos el concepto de fotografía documental de Amar (2005) que sostiene que “equivale a una descripción del mundo por un autor cuya intención es comunicar claramente lo que se le ocurre” este investigador francés considera que debe eliminar cualquier ambigüedad sin resultar una imagen totalmente objetiva. Y además intenta definirla en función de tres criterios: “la elección del sujeto, la de su destinatario futuro y el lugar del azar forzosamente reducido en el momento de la toma”, criterios que se intentaron considerar en el presente trabajo.

En relación al momento de la toma fotográfica resulta de valor la propuesta que realiza Henri Cartier-Bresson, el reconocido fotoperiodista francés del siglo XX, quien insta a: “poner el ojo, el cerebro y el corazón en la misma línea de mira”.

Para conocer la mirada de las mujeres que trabajaron con este tipo de fotografías se seleccionó a la autora francesa de importantes textos sobre fotografía, Giselle Freund (1996) en “La fotografía como documento social” que considera la inmensa importancia de la fotografía como procedimiento de reproducción y el papel que, de sus orígenes, desempeñó en el marco de la evolución del retrato individual y más tarde en la del colectivo, es decir la prensa.

La autora considera que la fotografía es “el medio de expresión característico de una sociedad basada en la civilización tecnológica, consciente de los objetivos que se le asignan, de mentalidad racionalista y con una estructura jerárquica de profesiones”. Freund sostiene que para dicha sociedad “la fotografía se ha vuelto un instrumento de primer orden. Su poder para reproducir con exactitud la realidad exterior - poder inherente a su técnica - la dota de un carácter documental y la presenta como el procedimiento para reproducir la vida social de la forma más fiel e imparcial”.

Desde este abordaje el presente trabajo toma como referencia las producciones de tres mujeres fotógrafas cuyas obras se ocupan de una temática similar a la realizada en el Trabajo Final de Carrera.

Una de ellas Grete Stern, alemana exiliada en Argentina y su prestigiosa obra "Sueños" que consiste en un fotomontaje que surgían del análisis de los sueños que las propias lectoras enviaban a la redacción de la revista *Idilio* (1948) en la que ella se desempeñaba.

La fotógrafa contemporánea argentina Adriana Lestido es otra de las profesionales cuyas obras indagué. Especialmente en sus trabajos de fotoperiodismo entre 1965 y 1985, que según el análisis de Valeria Bernatene (2010) “la imagen fotográfica documental - de Lestido - nos permite realizar un análisis de la noción del cuerpo y su significación, determinado por contextos sociales, históricos y culturales”.

El trabajo de Sara Facio, otra de las fotógrafas argentinas que abordan este tipo de temáticas. Facio tomó relevancia con la serie de retratos a escritores notables (Jorge Luis Borges, Julio Cortázar, María Elena Walsh, Pablo Neruda, Gabriel García Márquez, Alejo Carpentier, Mario Vargas Llosa, entre otros). Pero lo que nos incumbe de esta fotógrafa, para esta producción, son aquellas del su período como fotoperiodista que abordan momentos sociopolíticos del país (1974-1976) o con tonos de denuncia social como fue su trabajo “Humanario” (1966).

Un tipo de producción que posibilita y materializa el registro de fotografías es el fotolibro. En este trabajo se lo considera como un objeto material comunicacional comprendido por un volumen de hojas encuadernadas que contiene fotografías impresas organizadas secuencialmente y acompañadas con textos.

En palabras de la autora y especialista en literatura moderna Gabriela Nouzeilles en “Arquitectura del fotolibro: escritura e imagen” (2016) es un “artefacto multimediático semi-escultural que demanda formas específicas de lectura e interpretación, pero, a diferencia de ellos, está organizado exclusivamente en función de dos grandes secuencias discursivas quasi-paralelas, una poético-literaria y otra fotográfica, y todo el material fotográfico incluido proviene de un mismo archivo”. Joan Fontcuberta (2011) lo definirá como una obra coral donde intervienen propiedades de concepto y objeto como son el diseño, el grafismo y la tipografía, la secuencia de imágenes, la maqueta y el texto que ayudan a reforzar el mensaje intencionado por cada autor/a.

Cabe señalar que en las distintas búsquedas bibliográficas sobre fotolibros, los resultados evidenciaron una escasa producción de teoría respecto de este tipo de publicaciones en Argentina.

En este apartado se consideró importante incluir dos producciones de fotolibros realizadas en este país.

Una de ellas es el fotolibro publicado “Fuga” (2020), una narrativa fotográfica que cuenta la experiencia de la tallerista Gabriela Carvalho Nascimento en la Unidad Penitenciaria N° 4 de Santa Fe Capital editado por la Editorial Bulbo. El contenido del fotolibro aborda temas relacionados a los cuerpos de mujeres, el encierro y el tiempo de “mujeres que desde siempre han sufrido violencia y pobreza, que constantemente re-construyen sus identidades creando formas para resistir a ese mismo contexto de vida”.

La otra producción es un fotolibro digital “Abuelas y Madres” (2023) que reúne escenas de Madres y Abuelas de Plaza de Mayo de todo el país. Un fotolibro con retratos de 40 mujeres emblema de la lucha por la Memoria, Verdad y Justicia editado por la Secretaría de Derechos Humanos de la Nación. Realiza este abordaje desde un registro cotidiano que se desplaza desde el espacio público, emblema de la lucha y la resistencia contra la dictadura.

Metodología del proceso de elaboración

El presente trabajo se llevó adelante cumpliendo con diferentes pasos que permiten realizar un producto comunicacional.

El primer paso consistió en definir el tema del cual ocuparme. Surgió como mencioné anteriormente, cuando conocí los productos que hacían. La primera vez que tuve contacto con uno de sus productos fue en el Balneario el Cóndor, que a través de una campaña de conciencia medioambiental, promotoras medioambientales del MTE-UTEP me entregaron una bolsa. A partir de ese momento me interesó el producto porque estaba realizado con materiales reciclados y con conciencia ambiental.

Esto dió el puntapié inicial para buscar más información sobre el tema y hacer averiguaciones sobre quienes lo producen y cómo.

Así fue que el primer contacto que tuve fue con una de las integrantes, Viviana Chalabe. Ella se mostró interesada y coordinamos una visita al taller para charlar sobre el trabajo que quería llevar adelante.

En una primera reunión, en la que también participaron Susana Martinez y Noelia Avendaño, les comenté mi interés sobre su trabajo y en qué consistía su participación para

el desarrollo del Trabajo Final de Carrera. Se mostraron contentas y abiertamente colaborativas para la propuesta.

La búsqueda y lectura de material bibliográfico vinculado con la temática fue parte del proceso que llevé adelante.

Otra de las técnicas utilizadas fue el análisis de fuentes periodísticas y trabajos de tesis/tesinas/finales de repositorios digitales de universidades nacionales.

De igual modo consulté a docentes que me permitieron expandir la búsqueda académica sobre el tema. Y me comuniqué con el fotoperiodista de Viedma, Pablo Leguizamón, para consultarle sobre sus referentes de fotografía. Leguizamón es miembro de la Asociación de Reporteros Gráficos de la República Argentina (ARGRA). Su aporte fue enriquecedor ya que pudo brindarme información sobre fotoperiodistas de Argentina.

Las técnicas de recolección y selección de información me permitieron llevar adelante este trabajo. La entrevista en profundidad, fue utilizada para tomar testimonio y registro sonoro a las protagonistas.

A través de la observación participante dentro del taller donde trabajan, me aportó más información la cual determinó cuáles iban a ser las escenas y momentos a fotografiar.

El uso de la cámara fue un elemento que se destacó en este proceso de producción. Las imágenes fotográficas se emplearon en diferentes locaciones donde el grupo de mujeres lleva adelante tareas de confección, como es el taller, y lugares de comercialización de los productos que realizan.

Un aspecto determinante en este proceso fue la decisión de elegir este tipo de producto. La idea de realizar un fotolibro surge a partir de una charla organizada por la Universidad Nacional de Río Negro llamada “el oficio de la autogestión en el mundo de la imagen” dictada por el fotoperiodista y diseñador gráfico especializado en la realización editorial, Hernan Vitenberg, que reside en la ciudad de Buenos Aires.

Este encuentro contó con el auspicio de aRGra, Asociación de Reporteros Gráficos de la República Argentina y la organización de la carrera Licenciatura en Comunicación Social y la Subsecretaría de Extensión de la UNRN Sede Atlántica. En la misma participaron reporteros de Viedma, docentes y estudiantes.

En el marco de su visita se realizaba un taller autogestivo sobre fotolibro del cuál participé. Esto determinó mi formato de producción para el Trabajo Final de Carrera. Para ello me puse en contacto con Vitenberg para solicitarle asesoramiento y consultar dudas sobre la iniciativa de este tipo. El profesional se mostró predispuesto para colaborar con mi proyecto por lo que mantuvimos distintos encuentros vía Zoom y aportó valiosa información sobre trabajos de tesis de otras carreras y experiencias sobre fotolibros.

Por lo que este trabajo pudo llevarse a cabo mediante la editorial, que preside Hernan Vitenberg y que se denomina, Bulbo Editorial. Junto con Vitenberg se diseñó el fotolibro para llevar adelante la impresión.

En una nota publicada por la página web de la Universidad Nacional de Río Negro Hernan Vitenberg dice: "Vivimos en una era subordinada a la imagen, encontrar la propia identidad, un lenguaje visual en esta época es un desafío necesario para unificar y profundizar un mensaje".

Si bien la producción de fotolibros no es un contenido específico que esté incluido en el plan de la carrera, su realización sólo pudo ser posible a partir de los conocimientos y experiencias prácticas aportados en los distintos talleres anuales y cuatrimestrales del Plan de Estudio de la Licenciatura de Comunicación Social.

En tal sentido, los principales recursos aplicados fueron los registros fotográficos y sonoros, la edición de los mismos y selección y redacción de textos.

Pre Producción

Como se mencionó anteriormente, el primer paso consistió en acordar encuentros con el grupo de mujeres "Nosotras desde abajo", su contacto fue facilitado a través de una entrevista de televisión que se le realizó a una de las compañeras (Viviana Chalabe) en programa Encuentro Informativo del canal de televisión comunitaria Entv, en la misma invita a las personas a acercarse al taller. De tal manera, me comuniqué con ella para acordar una primera reunión presencial.

Consideré estratégicamente realizar un inventario de los recursos técnicos que necesitaría. Para ello, solicité el préstamo de la cámara de la carrera y adquirí una tarjeta de memoria propia para estos primeros registros

Para garantizar el trabajo fotográfico y la profundidad conceptual que implicaba comencé a asistir al taller textil ubicado detrás del Merendero “Abuelo Juan” del Barrio El Progreso, se ubica a una cuadra de la Av. Perón. De esa manera, empecé a hablar directamente con ellas y a acompañarlas en sus rutinas de producción.

En el taller en el que trabajan pude observar innumerables escenas que permiten reflejar de manera interesante el proceso de producción. Fui delimitando y planificando las posibles fotografías que podrían ser tomadas. Elegí el momento de la mañana porque es el horario donde más mujeres trabajadoras frecuentan el lugar y a la hora de asistir con coordinación previa, tuve en cuenta las condiciones climáticas para que jueguen a mi favor.

El espacio donde producen sus productos es reducido, cuenta de un sólo ambiente con tres tablonos de trabajo, una mesada chica y máquinas de coser. Todo lo observado formaba parte de lo que se quería contar.

En la primera etapa se evaluó la cantidad de mujeres a entrevistar y conocer. Por ello, se consultó la disponibilidad horaria para elegir distintas locaciones y comenzar a tomar registro con la cámara.

La locación principal sería el taller, lugar donde llevan adelante todas las tareas de producción. Estas tienen que ver con la unión de las bolsas plásticas, la termofusión, los cortes de las telas, la creación de moldes y la costura

Otro sitio al que frecuentan son las de las ferias locales de Viedma. Su participación en ellas no es permanente, van rotando para presentarse y mediante acuerdos previos deciden participar o no. Es en estos lugares donde mediante un stand exponen y venden sus productos. En este tipo de sitios tienen interacción y relación directa con los consumidores.

Para el registro sonoro consideré tomar el testimonio del grupo de mujeres que accedieron a ser grabadas. En función de lograr una calidad técnica adecuada para tomar registros de audios se buscó un espacio silencioso.

Producción

Al llegar a la etapa de producción se tomaron una serie de decisiones estéticas y de selección de todas las imágenes, textos y sonidos para el cuerpo del fotolibro.

Para ello describiré cada una de las acciones realizadas para cada una de estas producciones que luego integran la producción final.

Propuesta fotográfica y estética

Como tarea principal lleve adelante los registros fotográficos. Cada encuentro significaba interiorizarse más sobre el tema y así tomar decisiones respecto a las personas, los elementos y las texturas que iba a registrar.

Hubo ocasiones en las que el limitado espacio me obligó a modificar lo que tenía en mente y consideré mover elementos de trabajo que estaban en desuso para tener una mejor imagen de lo que quería capturar.

La mayor parte de las fotografías tomadas dentro del taller, se ubicaron cerca de la ventana porque la luz del sol fue clave para no alterar los balances de blancos y así conservar la luz natural de la mañana dando una sensación más íntima.

La presencia de animales o demás personas que no forman parte del grupo de trabajadoras, como son las hijas e hijos de ellas, fueron consideradas en el momento de capturar las imágenes del taller porque considero que forman parte de su realidad y condición laboral.

Tal es el caso de la captura de la imagen que registra a una de las mujeres trabajando de espalda a contraluz de la venta y en la que se puede visualizar la máquina de coser, véase *en la Imagen VII del anexo*. Tratando así de reflejar lo instantáneo de determinado momento y reflejar la cotidianeidad, para Henri Cartier-Bresson (1952) en “El instante decisivo” sostiene que la construcción del relato fotográfico implica que “percibir la realidad y casi simultáneamente registrarla en el cuaderno de apuntes que es nuestra cámara”. Esta fotografía se anexa en el presente trabajo.

Para guiar la atención a las protagonistas procuré que el encuadre de las fotografías se centre en ellas o en una parte concreta de su cuerpo.

Utilice el plano detalle para capturar lo expresivo de cada acción, como por ejemplo el corte, la moldería, y la costura, se puede considerar el ejemplo en el Anexo - *Imagen IV* - de este informe. Este recurso me permitió acotar la escena para fijar el sentido a una imagen concreta.

El uso de este plano lo aplique para resaltar las texturas de las telas plásticas. Por medio de calor y presión el grupo de “Nosotras desde abajo” unen los materiales plásticos como: bolsas “camiseta”, de alimento balanceado, de sachet de leche, entre otros (las obtienen mediante donación, compran algún material que necesitan o recolectan) con el fin de confeccionar estos productos.

Para aportar más información visual respecto a dónde llevan adelante sus producciones, utilicé el plano medio que me permitió la distancia adecuada para contar las acciones que se daban dentro del taller. El límite de este plano, me resultó el indicado para representar el trabajo que realizan ellas. La delimitación estuvo sujeta a las escenas de costura y a los productos ya terminados.

Para contar donde llevan adelantes sus tareas y demostrar las locaciones, tomé registros de exteriores. Usé el plano general para mostrar una visión amplia del taller de confección que se encuentra en el barrio “El Progreso”. Para representar el valor que tiene reutilizar bolsas plásticas deshechas, tomé fotografías en la zona de basurales de Viedma, que es el lugar donde más se vuela basura. En ese recorrido encontré varias bolsas tiradas sobre el territorio.

Durante este proceso de producción, acompañé al grupo a ferias que se presentaron. Estas locaciones también fueron registradas fotográficamente en la Feria Itinerante Agroecología, en la Feria de emprendedores previo a las Fiestas y en el Skate Park de Viedma que como no contaba con buena iluminación el lugar se descartó la idea de tomar registro.

De todas maneras, en esta última, se compartió un momento con ellas, de algún modo anecdótico porque en esa feria una persona se acercó para llevarse una materia, les comentó que estaba sorprendida del material de producción del bolso y luego de hacer la transacción de dinero, les consultó si tenían una bolsa para llevarla, el hecho generó miradas cómplices.

Registro Sonoro

Durante este proceso de producción, realice un registro sonoro en diferentes momentos a las mujeres trabajadoras. Al escuchar las historias y consideraciones de ellas sobre los productos, no podía dejar de lado este registro de las voces de las protagonistas.

Las voces cuentan sus comienzos en el rubro textil, sus perspectivas y apreciaciones en el oficio, dan testimonio de sus comienzos en el taller textil y reconocen el impacto medio ambiental de la creación y confección de telas de plásticos.

La pieza sonora consta del recorte de los testimonios del grupo de mujeres. Quienes participaron fueron: Viviana Chalabe, Susana Martinez Sandoval, Soledad Soto y Maria Paineopil.

Los testimonios de las mujeres están recortados mediante una línea temporal. Uniendo cada audio registrado en distintos lugares y en momentos diferentes. Se logró obtener un relato sonoro sobre los inicios de “Nosotras desde abajo” y lo que significa la creación de este tipo de producto.

Esta producción sonora conlleva efectos de sonido de ambiente. Se eligió dar contexto del rubro textil mediante el sonido de maquina de coser. El sonido del cambio de dial de una radio se colocó para darle introducción a las voces de las mujeres. Otro efecto de sonido que utilicé fue el del recorte de una tijera para dividir o acentuar dichos testimonios. Es decir, se utilizan sonidos característicos del oficio y del lugar para darle identidad sonora a la pieza.

Estos efectos fueron recolectados de la página de Youtube. Los exporte en formato mp3 para su posterior edición.

A la hora de ajustar pautas de estilo para la edición de cada uno de los audios seleccionados, éste estuvo relacionado al proceso de confección de estos productos, la unión de los plásticos. Es decir, a la unión de cada registro sonoro.

Estos registros se cruzan sonoramente con canciones que suenan de fondo. La utilización de piezas de distintos artistas generan diferentes ambientes. Por encima de esta musicalización suenan los testimonios de mujeres.

El criterio de la selección de música fue del estilo folklore - electro folklore predominantemente. Las canciones seleccionadas fueron: Crece desde el pie de Alfredo Zitarrosa, Mi Memoria de Lisandro Aristimuño, Creo de Eruca Sativa y Gozar hasta la muerte de Paloma del Cerro.

Para llevar adelante la edición de esta producción se seleccionó cada parte de los audios, luego de ser escuchados varias veces. Mediante el Adobe Premiere y en Audacity se llevo a cabo el diseño, la producción y la exportación del audio. Este recurso sonoro se cargó a una biblioteca virtual la cual no tiene exigencia sobre la licencia del uso de las canciones.

Las entrevistas a integrantes

Las entrevistas estuvieron semiestructuradas. Con el objetivo de indagar sobre: el nombre que las enmarca, cómo convoca a cada integrante, qué significado alcanza para ellas trabajar ahí, cómo llevan la práctica de coser en la historia de su familia, cuáles son las dimensiones aplicadas hacia la mejora del medio ambiente.

Cada encuentro fue individual en el taller y en el espacio donde se encuentra la sublimadora para encontrar un lugar con más intimidad y libre de ruidos que perjudiquen la grabación. A los fines de tener más información sobre las que integran el registro sonoro, se encuentra un resumen del perfil de las entrevistadas en el Anexo.

Textos

Por tratarse de un foto-libro los textos son escasos, porque serán las imágenes las que cuentan sobre el tema. En este sentido, se desarrollaron dos textos que complementan el registro fotográfico.

Uno de ellos está colocado, de modo introductorio, en el comienzo del fotolibro. Se trata de un poema inédito de la docente y escritora argentina Natalia Bericat llamado "Nos cosemos entre nosotras". Este poema inaugura la segunda página, se encuentra en el lado derecho de la hoja para tener una lectura más predominante y del otro lado coloqué una imagen que consta de un costurero cuadrado que tiene cosido el nombre "Nosotras Desde Abajo", esta foto se encuentra Anexo - *Imagen 1* - del presente informe.

Para darle un cierre a la narrativa fotográfica y brindar mayor información del grupo de mujeres, en la última página del producto, incluí un texto que brinda datos precisos y describe las acciones que lleva adelante este grupo cooperativo.

Post Producción

Es en esta etapa donde reuní todo el material registrado para generar este producto final. En esta instancia ejercí la tarea de seleccionar y jerarquizar las producciones propias.

Como aclaré anteriormente el producto comunicacional está comprendido mayoritariamente por fotografías de estas seleccioné las mejores o aquellas que representan momentos de la confección de los productos, el proceso creativo, su comercialización y su contexto.

Este producto de tipo soporte en papel presenta características en la impresión, como el gramaje y la textura que acercan al lector de manera tangible al tema y potencian el trabajo fotográfico.

En esta etapa, tuve diálogos más frecuentes con Hernán Vitenberg para llevar tomar decisiones sobre los materiales de edición e impresión

Fotolibro

El tamaño del fotolibro es de 15cm x 20cm, lleva por fuera una cinta de la tela que hacen, la cual amarra el libro. De esta manera permite que el público tenga un primer contacto con la textura de las telas que diseñan, buscando una experiencia sensorial.

Se adjunto una tarjeta identificatoria que permite demostrar que el producto está realizado en el marco de la Licenciatura de Comunicación Social de la Universidad de Río Negro, Sede Atlántica.

Todo el cuerpo del fotolibro está impreso en el tipo de hoja Ledesma 118 miligramos. Elegí este tipo de grosor porque permite que las imágenes no pierdan su calidad y que contenga la opacidad adecuada.

De las más de 80 imágenes tomadas se seleccionaron sólo 34, en las 27 páginas totales que lo componen. Cada fotografía fue colocada de distintas maneras, algunas ocupan la totalidad de la páginas, otras en recuadros de pequeños, otras a $\frac{3}{4}$ de la página.

Dentro de él se colocó una hoja de esta tela plástica de manera aleatoria. En ella se inscribe su número de contacto y las redes sociales por las cuales se las pueden contactar. E invita al público a recorrer la textura de su trabajo.

La tapa del fotolibro es blanda, está impresa en una cartulina de 300 gramos con laminado mate. Consta de una fotografía de plano detalle que se centra en la textura de una tela de plástico desenfocada. Sobre ella al margen superior está centrado el título Reunir. La composición de la tapa lleva el logo de “Nosotras desde abajo”, este está adjunto en el Anexo - *Imagen V* - de este informe. Se trata de un dibujo de una mano alzada al aire con el puño cerrado con unas hojas que lo rodean. Este tipo de puño cerrado es símbolo del movimiento feminista y de lucha por los derechos de las mujeres. En el logo original se inscribe el nombre que las agrupa, pero en esta oportunidad se optó por utilizar solo el dibujo y su color original trazado en negro.

El título “Reunir” es el verbo que representa mejor esta producción comunicacional. Éste comprende la acción de la unión de las bolsas y la unión de las mujeres para llevar a cabo su trabajo. Y por decantación la unión de las producciones realizadas para la composición total del fotolibro. Hay dos tipografías distintas con la intención de separar la palabra de manera gráfica.

Junto con la Editorial Bulbo creamos el código de barras ISBN que es un Número Internacional Normalizado para Identificación de Libros. Esta forma el producto queda registrado en la Cámara Argentina del Libro.

Previo al proceso de impresión de todo el cuerpo del fotolibro, asigne un orden narrativo específico a las fotografías previamente seleccionadas. Para ello lleve adelante una serie de consideraciones que permitieran mantener un hilo narrativo.

Escuchar el libro

En la primera hoja del fotolibro generé una propuesta desde la comunicación digital que invita a hojear el libro reproduciendo una pieza sonora.

Si bien, esta producción no es condición fundamental para el acceso al fotolibro, es a través de las voces de las protagonistas que nos brindan mayor información sobre la temática, el arte textil, el trabajo colectivo y lo que cada producto significa para el grupo de mujeres “Nosotras desde abajo”.

La pieza sonora es de 4 min. 16 seg. está incorporada dentro del fotolibro. Se ubica a través de una imagen del código QR en la primera hoja del fotolibro. Éste tipo de código de barras y cuadros para que pueda ser leído y descifrado mediante un lector óptico, en este caso de la cámara de algún teléfono móvil conectado a internet y transmite los datos a la biblioteca virtual sin fines de lucro llamada archive.org. donde fue cargado previamente esta producción.

Hilvanando fotografías

Considerando a Nouzeilles, G. (2016) que “dentro del fotolibro la imagen significa a través de la interacción con otras imágenes, en la relación con los espacios en blanco que la enmarcan, o a través de la co-existencia dialéctica con un texto o grupo de textos”. Por ello, el orden que se le asigne a cada fotografía consiste en contar de lo más general a lo particular.

El hilo conductor de las imágenes estuvo guiado por los criterios generales que se llevaron adelante en la producción.

Dentro del fotolibro, y sobre todo en las primeras páginas, incorporé las fotografías que representan la situación medioambiental respecto a los plásticos descartados en una zona aledaña de Viedma. Esta narrativa se potencia en las páginas que están compuestas por tres cuadros con imágenes alineadas en una misma hoja. En ellas se narran los tratamientos que aplican en estas bolsas plásticas, generando así un sentido en común.

Otro aspecto para el orden narrativo fue representar el proceso de confección de estos productos con plásticos reciclados, así registré a cada integrante del grupo de mujeres en la creación de las telas. Las fotografías exponen y reflejan el trabajo que hacen. Cada una de ellas narra las tareas ejecutadas dentro del taller. De esta manera, enmarqué las escenas de las mujeres con algún elemento del rubro textil.

Obtención de datos

El método de recopilación de información fue a través del buscador Google Scholar para la búsqueda de documentación y archivos, e indagar en páginas oficiales para recopilar información relacionada al tema.

Del sitio web ReNaBaP, el Registro Nacional de Barrios Populares reuní información sobre las villas y asentamientos de Argentina.

Recuperé datos del Indec, Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina. De acá se tomaron los datos de empleo y desempleo en Argentina.

En el sitio web ReNaTEP: Registro Nacional de Trabajadores y Trabajadoras de la Economía Popular, realice la búsqueda del registro del barrio “El Progreso” de Viedma, Rio Negro.

En la Página Oficial Movimiento de Trabajadores Excluido pude recopilar la información sobre el trabajo en este movimiento; 70% de la población que se dedica a la actividad textil trabaja en la informalidad, en talleres familiares o por cuenta propia, en condiciones de precariedad, insalubridad y explotación, por esto desde 2015 se impulsó a trabajadores y trabajadoras a organizarse en Polos Textiles, para separar el espacio de vivienda y trabajo, y mejorar la calidad de vida de todos los integrantes de la familia

En páginas de diarios digitales locales ADN Rio Negro, recuperé noticias como “De los planes sociales al Salario Básico Universal por Julian Arribas (Mg. en Políticas Sociales Urbanas - Miembro del Frente Patria Grande y del MTE) que tras el debate público que se focalizó en las políticas sociales, los mal llamados “planes sociales” de nuestro país. Derivó en un debate que dió un salto cualitativo en la discusión política y el proyecto del Salario Básico Universal sobresalió como una política superadora.

En este Trabajo Final de Carrera consideré los informes e índices del equipo activista de mujeres de “Ecofeminista” la organización interdisciplinaria creada y liderada por mujeres que se encarga de visibilizar la desigualdad de género, de los cuales se consideraron los indicadores, estadísticas, e informes temáticos.

Revisé producciones sobre la Economía Social y Solidaria a nivel local. En Posibles: ciclo de programas documentales que recupera historias de organización comunitaria en Viedma y Patagones de ENTV. AndarESS: Microrrelatos audiovisuales de jóvenes en la Economía Social y Solidaria realizado por Claudio Luengo.

Y recopilé información en torno a los Encuentros de la Economía Social y Solidaria “Ida y Vuelta” realizados en el marco de la materia Taller de Planificación en el Sistema Productivo del plan de estudios de la Licenciatura de Comunicación Social.

Mediante una entrevista con Malena Fallacara docente de la carrera Técnica Superior en Economía Social Orientada al Desarrollo Local y Rural del CET N°40 me interioricé sobre los Seminarios que realizan en el marco de la materia Profesionalizantes III llamado “Mujeres en la Economía Social”. Este evento busca visibilizar las organizaciones cooperativas conformadas por mujeres se realiza una mes por año y varía del rubro.

Por último, mediante las entrevistas realizadas al grupo de mujeres “Nosotras desde abajo” pude concluir que si bien ellas se hacen llamar cooperativa, no son un ente registrado en el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES)

Recursos técnicos

En este producto el registro fotográfico tiene relevancia dentro del fotolibro por eso los elementos técnicos utilizados se relacionan mayoritariamente a la imagen. Por otra parte se requirió de recursos técnicos relacionados al sonido para llevar adelante el registro sonoro. Se detallarán los recursos empleados durante el proceso de producción.

Para la producción fotográfica y el registro visual se solicitó el préstamo de la cámara réflex Canon de la carrera de Lic. En Comunicación Social, específicamente al profesional que dictaba el Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje Audiovisual I, que es también director de este Trabajo Final de Carrera, Pablo Degliantoni. Además para este tipo de registro que requiere que las fotografías tengan una resolución de imagen de 300 ppi para su posterior impresión, se utilizó otra cámara prestada Nikon D5100 18-55mm.

Por otra parte, para el registro sonoro se grabaron las entrevistas a las mujeres de “Nosotras desde abajo” con el micrófono de mi celular personal Galaxy A33 y un microfono corbatero que se solicitó prestado al canal comunitario ENTV. Luego, utilicé la página

mp3cut.net para la conversión de audios, para convertir los archivos en el formato MP3 para su posterior edición.

Para llevar adelante la edición del recurso sonoro usé el programa Audacity para la equalización del audio, considerar el nivel que marcaba el vumeter para garantizar que el audio no sature y para la edición, la cual comprendía testimonios de las entrevistas y musicalización. Y para editar algunos recortes de testimonios usé el programa Adobe Premiere.

En el montaje se consideró ambientar con sonidos y canciones, para ello, se utilizó la herramienta de la página web Savefrom para descargar sonidos desde Youtube y convertirlos a MP3.

De esta manera, una vez exportado el audio que tiene la duración de 4:16. Se cargó en una biblioteca virtual sin fines de lucro y no requiere suscripción paga llamada archive.org. El recurso sonoro está inscripto en el fotolibro mediante un código QR. Éste se creó en la página web me-qr.com que genera un acceso inmediato mediante la cámara del celular conectado a internet.

A lo que refiera la producción del fotolibro se diseñó en el programa Adobe InDesign para la previsualización de la compaginación del libro. Para la gráfica y arte digital se utilizó el programa Adobe Photoshop 202. La misma herramienta permitió crear y editar la tapa del fotolibro.

Hacia el proceso de impresión y diseño final se hizo en conjunto con la editorial Bulbo Editorial. La cual empleó la tarea de imprimir, cortar y encuadernar el fotolibro.

Planificación de la producción

La planificación del producto comunicacional está dada por tres etapas que forman parte del proceso de producción del fotolibro.

ETAPAS	DESCRIPCIÓN	PLAZO
Investigación	Búsqueda bibliográfica, teórica, y referencial. Registro fotográfico y sonoro	4 meses

Preimpresión	Selección del contenido creado (imágenes, audios, textos)	2 meses
Impresión	Edición, diseño e impresión	2 meses

Conclusiones

La realización de este Trabajo Final de Carrera resultó ser un desafío pero a la vez la obtención de varios logros. Desempeñar las tareas propuestas implicó involucrarme con las historias de cada mujer, en sus procesos de producción y tomar registro de ello. Todas y cada una ellas, fueron muy enriquecedoras para mi experiencia personal y profesional.

A partir de los interrogantes planteados se pudieron obtener respuestas respecto a cómo llevan adelante las actividades económicas de un barrio de Viedma, y quienes son las y los actores que forman parte de la economía popular.

En función de la información recopilada se puede decir que es limitado el acceso de la población a estos productos. Por ello, el compromiso en la toma de decisiones de cada aspecto procuró ser una estrategia diferente de difusión y concientización sobre esta temática. El fotolibro "Reunir" es el producto comunicacional logrado que posibilitará esto y que en 27 páginas agrupa las fotografías propias, textos, texturas y sonidos. Lo que hace que el producto tenga una función multifacética.

Desde el abordaje de la economía social y solidaria se pudo comprobar que este grupo de entre 5 y 8 mujeres mayores de 18 años, aplican lógicas cooperativistas en su forma de organización y producción de productos realizados mediante la reutilización de plásticos y nylons.

Otra reflexión que surge es que el fotolibro conlleva un enfoque político comunicacional que cuestiona la tradición hegemónica de la construcción del trabajo y recupera las experiencias populares de acceso al trabajo para las mujeres.

Teniendo en cuenta los objetivos establecidos para el presente trabajo, podemos arribar a la conclusión de que han sido cumplidos , en tanto la búsqueda de visibilizar el trabajo del grupo de mujeres del MTE del rubro textil “Nosotras desde abajo” y brindar una propuesta comunicacional para esta unidad productiva.

A priori el destino del producto comunicacional tendría incidencia en espacios de enseñanzas, ya que contribuye al reconocimiento del trabajo popular que ejercen las mujeres de “Nosotras desde abajo”. Como así también, otros circuitos de distribución están vinculados concretamente con los mismos espacios donde se exhiben sus productos, lo cual reafirma el valor de este tipo de producciones. Ambas apreciaciones surgen de conversaciones preliminares que mantuve con una docente del espacio de Formación de Técnicos Superiores CET N° 40 vinculada a la economía social orientada al desarrollo local y con la directora y docentes de una escuela secundaria de Viedma con bachiller en Comunicación Social.

Finalmente comparto la mirada del investigador Washington Uranga respecto de que la comunicación implica entendernos como actores desde y en la comunidad de la cual formamos parte, con el fin de transformar la realidad: “comunicar para la transformación implica pensar al sujeto comunicador como un protagonista de la historia social que se construye y constituye atravesado simultáneamente por sus entornos más próximos” (2012).

A modo de reflexión el Trabajo Final de Carrera de modalidad de producción del fotolibro llamado “Re-unir” resultó ser una experiencia innovadora tanto para mi como para la carrera de Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Río Negro, Sede Atlántica.

Bibliografía

Amar, P. J. (2005). El fotoperiodismo. La marca.

Bernatene, V. (2010). Lo documental y el cuerpo en la fotografía contemporánea (1965-1985): El caso de Adriana Lestido.

Bertúa, P. (2008). Sueños de Idilio: los fotomontajes surrealistas de Grete Stern. Boletín de estética, (6), 5-32.

BARTHES, Roland, "El mensaje fotográfico" y "Retórica de la imagen" en Lo obvio y lo obtuso, Barcelona, Paidós, 1992, pp 11-47.

Cabral, M. C. (2016). Tramas de la Comunicación Popular y la Economía Social. Actas de Periodismo y Comunicación, 2(1).

Carrión, U. ARTICULACIÓN DE RELATOS VISUALES EN EL FOTOLIBRO.

Cartier-Bresson, H. (2003). El instante decisivo. *CARTIER-BRESSON, Henri. Estética fotográfica. Barcelona: Gustavo Gili, 15-42.*

Coraggio, J.L. "Bases para una nueva generación de políticas socioeconómicas: La economía del trabajo o economía popular". 1998.

Coraggio, José Luis (2013): La economía social y solidaria y el papel de la economía popular en la estructura económica, en IEPS, La Economía Popular y Solidaria. El Ser Humano Sobre el Capital. 2007 – 2013. Quito.

FREUND, Giselle, La fotografía como documento social, Barcelona, Gustavo Gili, 1996.

Facio, S. DE LA FOTOGRAFÍA POLITIZADA O LA POLÍTICA FOTOGRAFIADA.

Fontcuberta, J. (2011). El hechizo del fotolibro. España: El país. Recuperado de:
https://elpais.com/diario/2011/12/17/babelia/1324084335_850215.html
<https://unrn.edu.ar/eventos/El-oficio-de-la-autogestion-en-el-mundo-de-la-imagen-1280>
https://elpais.com/diario/2011/12/17/babelia/1324084335_850215.html

Gil Segovia, J. (2019). El fotolibro en España en los comienzos del siglo XXI: de la amenaza digital a la apreciación generalizada.

Kaplún, M., & García, M. (1985). El comunicador popular. Quito: Ciespal.

Motta, L. G. (1983). Comunicación Popular y Los Modelos Transnacionales (Entrevista a Jesús Martín Barbero). Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, (8), 4-11.

Nouzeilles, G. (2016). Arquitectura del fotolibro: escritura e imagen. Outra travessia:-Revista de Literatura do Programa de Pós-graduação em Literatura da UFSC, 21.

Rodríguez Enríquez, C. M. (2015). Economía feminista y economía del cuidado: Aportes conceptuales para el estudio de la desigualdad.

Uranga, W. (2012). *Comunicación para la transformación social. Un itinerario para la acción*. Córdoba: Mimeo. Recuperado de http://www.washingtonuranga.com.ar/images/propios/02_transformacion.pdf.

Varela, P. (2020). La Nueva Ola Feminista y las luchas de las mujeres trabajadoras ¿Por qué luchamos? O Social em Questao, 49 (en prensa).

Anexo



Imagen 1 - fotografía costurero "Nosotras desde abajo"



Imagen II - Taller en el Barrio Progreso



Imagen III - Barrio Popular "El Progreso"



Imagen IV - Plano detalle



Imagen V - Logo de "Nosotras desde abajo"



Imagen VI - Mujer (Noelia Avendaño) trabajando en el taller



Imagen VII - El instante en el taller



Imagen VIII - Producto en la feria popular

Entrevistas

En este apartado se compartirá más información sobre las entrevistadas. Todo lo recopilado en audios se transcribió en este anexo.

Las protagonistas que dieron su testimonio grabado fueron: Maria Painepil, Viviana Chalabe, Susana Martinez y Soledad Soto. Ellas respondieron a una guía de preguntas desde diferentes perspectivas.

Susana Martinez: impulsora del proyecto de Nosotras desde abajo, hizo el curso de termo fusión “yo fui una bolsa” en Chulapa, una tienda de artículos independientes, y desde allí compartió su conocimiento con compañeras del Movimiento de Trabajadoras Excluidas para formar parte de la Unidad Productiva del rubro textil.

Maria Painepil: vive en el Barrio Progreso desde que se inició el barrio (11 años), hace 2 años se incorporó, una de las primeras en trabajar en “Nosotras desde abajo” junto con otras compañeras. Hizo un curso de costura con el fin de arreglarle la ropa a sus hijos. Surgió la idea de este proyecto y lo encaró. Nunca tuvo un acercamiento al reciclado antes de formar parte.

Viviana Chalabe: es integrante desde los inicios (2019) a ella la convocaron a trabajar en la planta de reciclados de contranvi. Le comentaron que estaba el proyecto textil y le gustó la idea y se reunieron. Comenzaron con tejidos y vendiendo repasadores, no eran muy conocidas y las ventas eran pocas, hasta que una compañera les mostró los conocimientos de taller de reciclado y confección. Frente a su vivienda ve muchas bolsas sin utilizar que cada tanto cuando sale a recorrer con sus perros recolecta.

Soledad Soto: se unió a este proyecto como forma de solventar a su familia y encontró en esta producción un espacio de terapia, dice ella.

Palabras finales del fotolibro

Organizadas en el Movimiento de Trabajadores Excluidos (MTE), en el rubro de producción textil, el grupo de mujeres “Nosotras Desde Abajo” creó su propia fuente de trabajo mediante la confección de artículos y productos a partir de la reutilización de plásticos, telas y nylons.

Desde el Barrio Popular “El Progreso” de la ciudad de Viedma, Río Negro, lideran su propia transformación. Son las protagonistas de un proceso de producción que las encuentra

hilvanando acuerdos y formas de trabajo que luego se materializan en alternativas económicas.

Su propuesta artesanal toma aquello que está desecho y lo reinventa. Cada producto es original, irrepetible y colabora en la construcción de nuevas prácticas medioambientales.

Al mismo tiempo, se trata de intercambiar conocimientos, estar juntas en un proceso de crecimiento y de lucha, y de darle una vuelta al ruedo para crear otro mundo posible... y mejor.