



La construcción del desarrollo satelital y las telecomunicaciones como una **política estratégica** en Argentina (2006-2015)

*Lugones, Manuel (CITECDE-UNRN)
Montenegro, Florencia (IIDyPCA-UNRN-CONICET)*

OBJETIVOS

Presentar los **resultados preliminares** de un análisis del proceso de construcción del sentido estratégico de la política de telecomunicaciones implementada entre **2006 y 2015**.

Revisión crítica de la literatura especializada sobre las telecomunicaciones en Argentina, y por el otro, en identificar cuáles son los **significados de valor atribuidos** a las telecomunicaciones y el rol del Estado en esta materia.

Análisis de contenido en diferentes documentos institucionales: el Plan Argentina Conectada, el Plan Satelital, los planes nacionales de CTI Bicentenario y Argentina innovadora 2020 y plan industrial 2020 y su **grado de implementación**.

DIMENSIONES

1- SOCIAL, alude a la definición de las telecomunicaciones y la conectividad como una herramienta de inclusión social.

2- INDUSTRIAL, define al desarrollo de las telecomunicaciones como una herramienta para promover un conjunto de actividades que se agrupan dentro de la “economía del espacio”.

3- ECONÓMICA, refiere a la definición del proyecto ARSAT como una herramienta para modificar la estructura de costos del sector de telecomunicaciones a través de la oferta estatal de servicios satelitales e Internet.

La conformación de la empresa ARSAT y el desarrollo de la política satelital

ANTECEDENTES, FASES Y PROYECCIÓN

ARSAT

ANTECEDENTES

1980- 1990

Privatizaciones y desarrollo de mercado de telecomunicaciones (Telefónica, Telecom / Movicom/ Entel)

1993

Nahuelsat (francesa-italiana) gana licencia por 24 años del sistema de comunicaciones satelitales de la posición orbital argentina 71.8°O (asignada por la UIT). se le garantizó exclusividad sobre el mercado argentino por 10 años.

1997

Apertura del mercado local de televisión satelital a la firma norteamericana Direct-Tv.

2000

Decreto 764/00 proceso de desregulación para ampliar la competencia concentrada en Telefónica S.A. en el sur del país y Telecom en el norte.

2006

CREACIÓN DE LA EMPRESA ARSAT

Protección de las posiciones orbitales asignadas a la Argentina (81°O y 71.8°O); la inauguración de un sendero de producción propio de satélites y desarrollar los servicios satelitales en la Argentina.

1ra Fase de desarrollo de la política satelital: 2006-2011

ARSAT asumió el control del Nahuel-1A.

2007:

Firma de contrato con la empresa estatal de Río Negro, INVAP S.E.

2009:

La CONAE retomó el proyecto de construcción de medios de acceso al espacio (cohetes Tronador I y II) y servicios de lanzamiento.

2010:

Redefinición de las telecomunicaciones como herramienta de inclusión social (Plan Nacional de Telecomunicaciones Argentina Conectada 2010-2015), dio lugar a la construcción de la red troncal de fibra óptica estatal (REFEFO), de la plataforma de distribución de TDA y las iniciativas de comunicación educativa: Educ.ar, Canal Encuentro y el programa Conectar Igualdad.

2da Fase de desarrollo de la política satelital: 2011-2015

2013:

Cambio de autoridades en ARSAT. Reorganización y visión de la a la empresa como una prestadora de servicios (explotación comercial de los satélites geoestacionarios y la red de fibra óptica ARSAT, 2013).

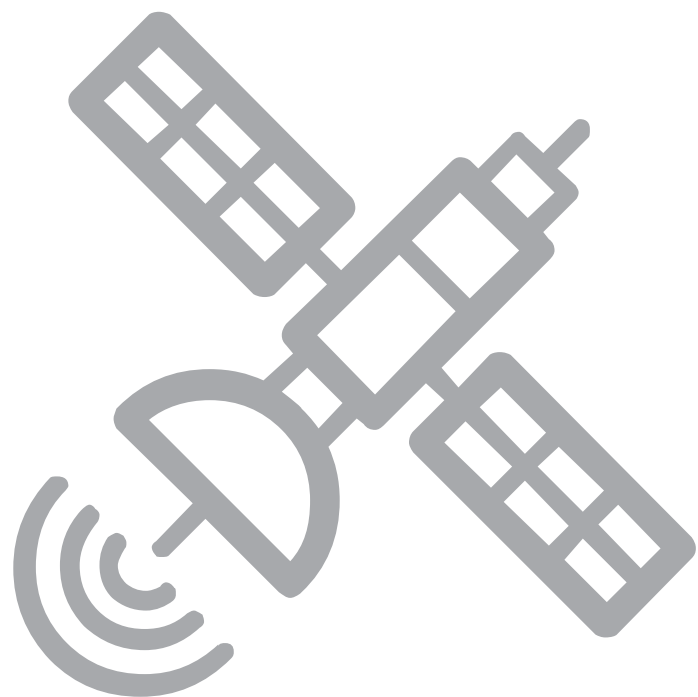
Mayor articulación entre las diferentes unidades de negocios: servicios satelitales de telecomunicaciones, conectividad por la red federal de fibra óptica, TDA y Data Center.

Política de telecomunicaciones con dos objetivos: modificar el funcionamiento de dicho mercado y garantizar la inclusión social en las telecomunicaciones.

SOBERANÍA Y PROYECCIÓN

Lanzamiento y puesta en órbita de los satélites **Arsat-I en 2014** (posición 72°O) y **Arsat-II en 2015** (posición 81°O).

Se aprobó la construcción del tercer satélite geoestacionario y se aprobó la Ley 27.208 de Desarrollo de la Industria Satelital, que incluía el **Plan Satelital Geoestacionario Argentino 2015-2035**.



ARSAT-SG1

**MAPA: COBERTURA
PREVISTA PARA EL 2025**
(Fuente ARSAT)



3ra Fase de desarrollo de la política satelital: 2016-2019

Etapa de **“cielos abiertos”** (Hurtado, Bianchi y Lawler, 2017), proceso de desregulación del sector de telecomunicaciones.

Paralización de diferentes proyectos: la instalación de antenas para TDA, el desarrollo de medios de acceso al espacio y el tercer satélite geoestacionario.

Cancelación del ARSAT-III: obligó al arrendamiento del satélite de banda Ku (el ASTRA-1H por un costo de 7 millones de dólares) para proteger la prioridad asignada en la posición 81°O. De esta forma, la firma ARSAT logró extender el periodo para ocupar dicha posición hasta 2022.

Plan Nacional de Telecomunicaciones:

**REFEFO, TDA Y
CONECTAR IGUALDAD**

GRADOS DE IMPLEMENTACIÓN POR PERÍODOS

Conceptos de análisis para la dimensión de

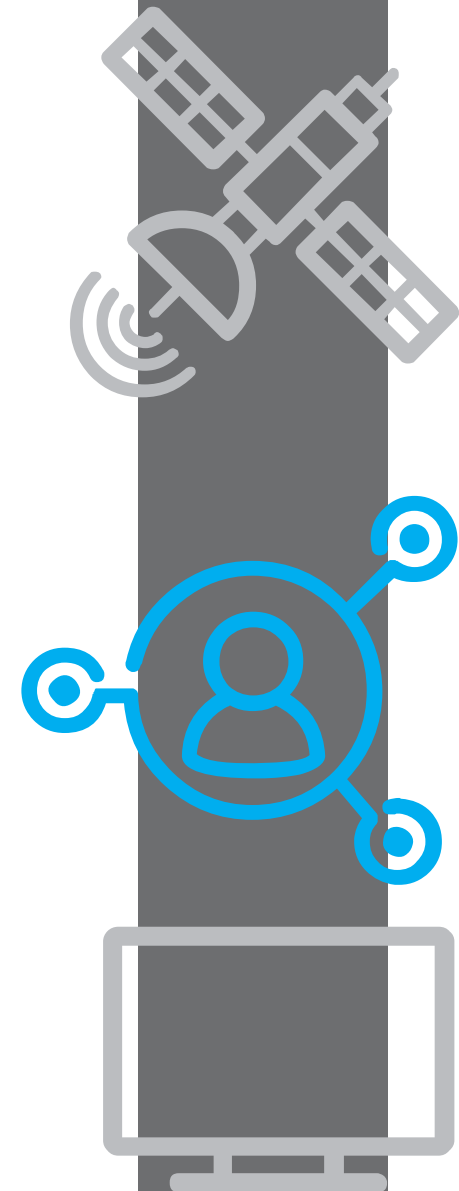
INCLUSIÓN SOCIAL

de la política satelital y telecomunicaciones

ACCESO A INTERNET

REFEFO

- *Potenciar conectividad de calidad a lo largo y ancho del territorio*
- *Costos: impactar indirectamente sobre precios del mercado (ARSAT COMO PRESTADOR MAYORISTA)*
- *Servicio Público: DNU (2020) con fallo negativo este 20/11/2023*



DERECHO A AL INFORMACIÓN Y A LA DIVERSIDAD

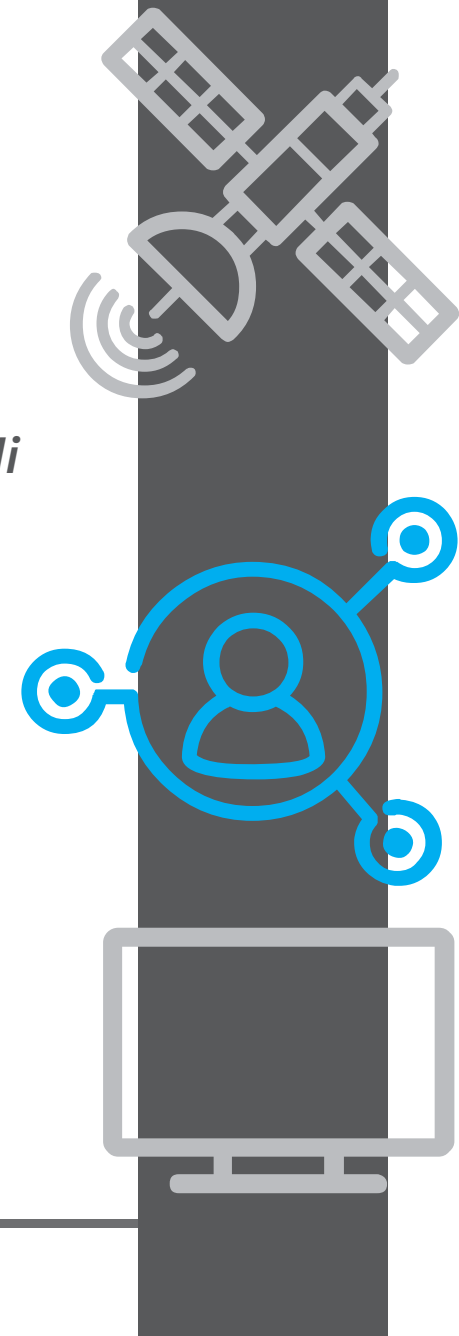
TDA:

- *DD al acceso a la información, a producir y emitir mensajes*
- *DD a la pluralidad y diversidad de industrias culturales (Napoli 1999)*
- *DD al acceso a servicios audiovisuales de calidad*

BRECHA SOCIAL Y DIGITAL

CONECTAR IGUALDAD

- *Derecho a la educación*
- *Inclusión social*
- *Alfabetización digital para el desarrollo de competencias*



Red Federal de Fibra Óptica (REFEFO)

OBJETIVOS E IMPLEMENTACIÓN

Extender la red de banda ancha a lo largo de país. El plan que la involucra fue lanzado en 2010 y los primeros puntos de iluminación se activaron en 2013.

Tendido RAFEFO en km.

2010- 2015 : 31.600 km.

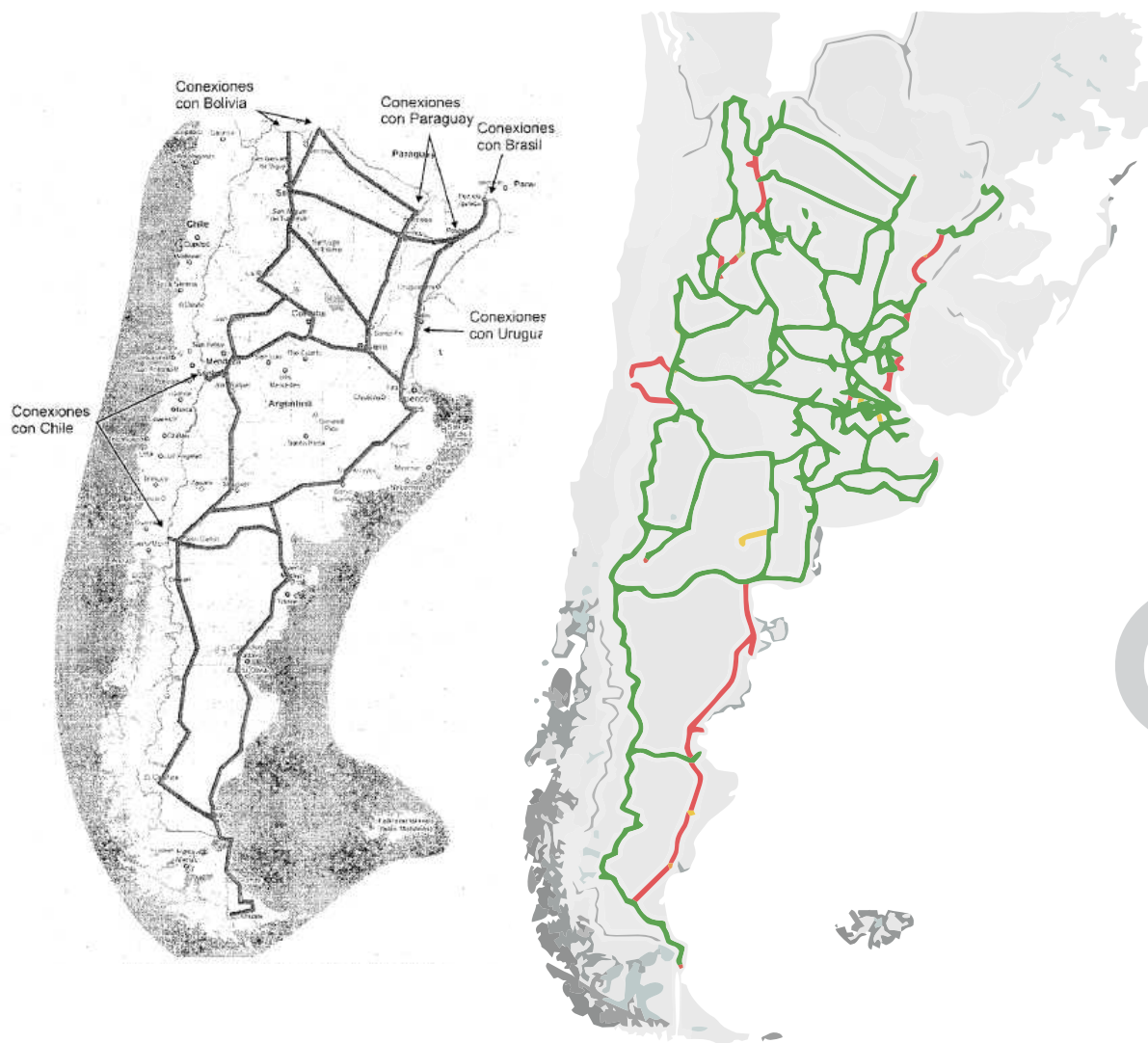
2016- 2019 : 2.849 km.

Iluminación en km.

2010- 2015 : 10.600 km.

2016- 2019 : 31.150 km.

Cobertura actual REFEFO (agosto 2023)



32.804

Kilómetros de fibra iluminada

1.129

Localidades conectadas

17.870.608

Argentinos conectados

9

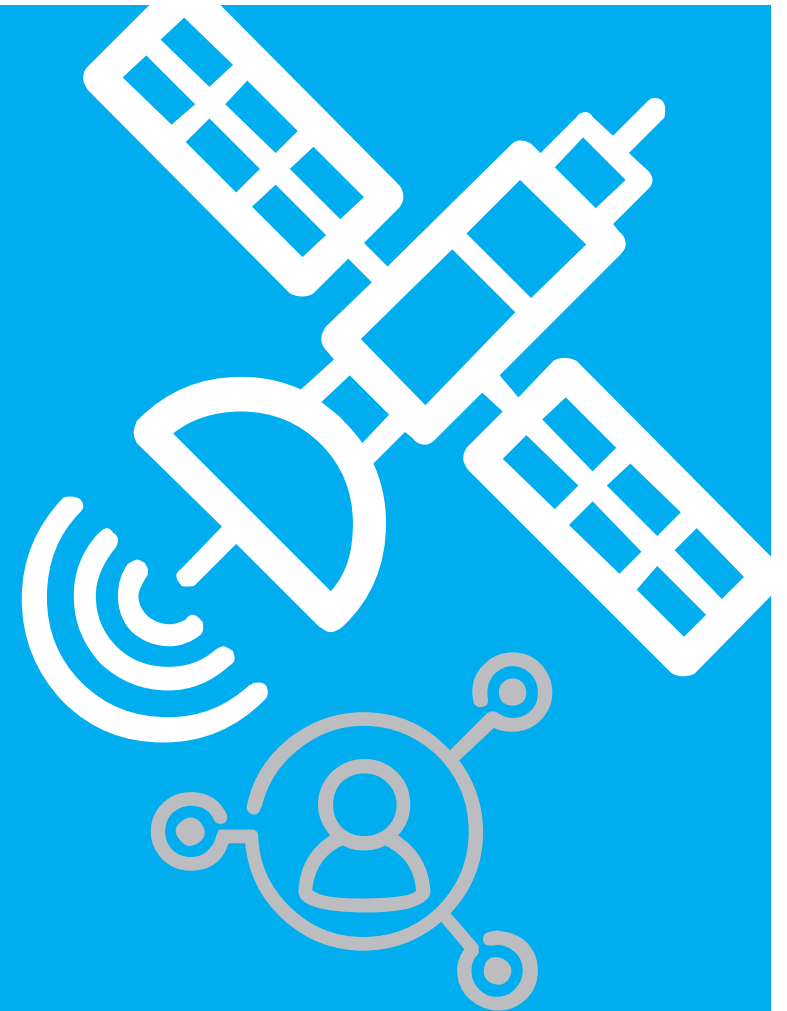
Convenios firmados

- Zona iluminada
- Zona en construcción
- Zona sin iluminar

Fuente: Argentina.gob.ar y reconstrucción (A) propia.

DESPLIEGUE REFEFO POR PROVINCIA

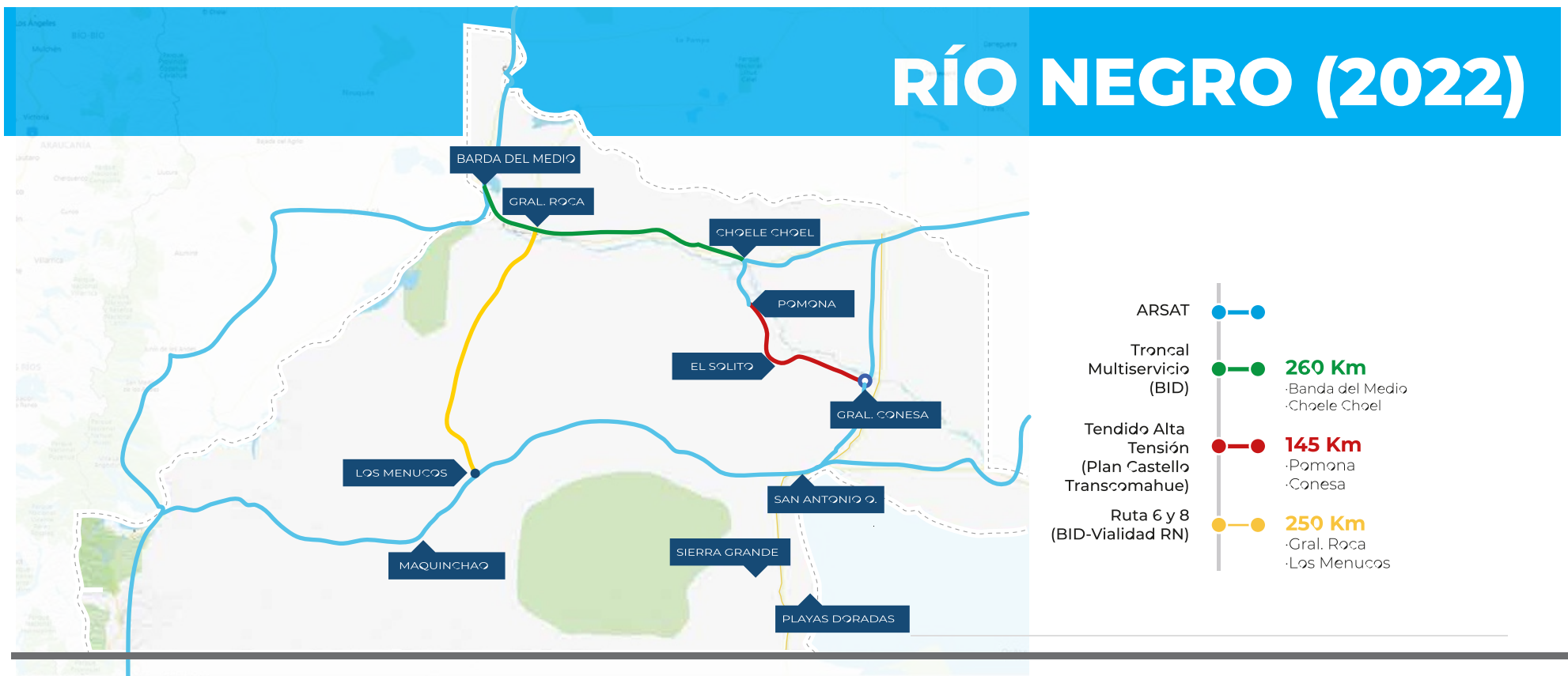
Provincia	Km. de fibra óptica iluminados	Localidades conectadas	Población alcanzada
Jujuy	1.125	67	597.125
Salta	1.149	47	366.255
Formosa	800	11	35.287
Chaco	718	26	512.179
Misiones	867	30	564.141
Corrientes	594	19	565.588
Catamarca	672	29	41.703
Tucumán	501	41	827.857
Santiago del Estero	1.797	71	502.775
La Rioja	1.271	21	265.075
Córdoba	2.987	87	2.545.113
Santa Fe	1.959	98	2.601.602
Entre Ríos	2.369	115	1.029.872
San Juan	727	29	249.770
Mendoza	1.499	36	527.184
San Luis	285	4	321.391
La Pampa	1.128	20	35.626
Buenos Aires	6.511	217	4.549.164
CABA	92	1	2.954.644
Neuquén	1.305	23	1.542.549
Río Negro	1.388	35	304.062
Chubut	711	10	50.909
Santa Cruz	1.648	11	300.085
Tierra del Fuego	57	0	0
Total país	31.259	1.049	20.750.904



Red Federal de Fibra Óptica (REFEFO)

APLICADO A ESCALA SUBNACIONAL

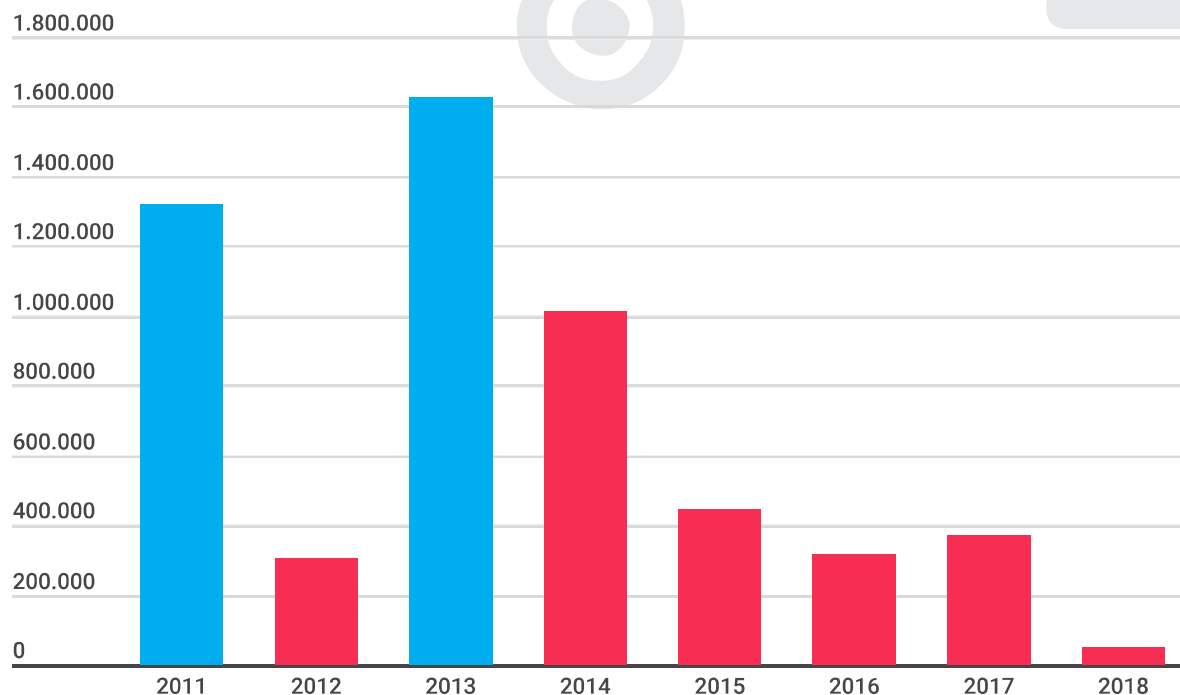
RÍO NEGRO (2022)



Plan Conectar Igualdad

CANTIDAD DE NOTEBOOKS ENTREGADAS POR AÑO

Además de la entrega de notebooks, el programa también incluyó instalación de internet en escuelas (ARSAT) y cursos de formación



2015- 2019

80% menos de presupuesto en Ed. Digital

2019

Reemplazo de Conectar Igualdad por "Aprender conectados"

2021

Relanzamiento de Conectar Igualdad.
(2021 - 55.419 ; 2022- 140.000; 2023- 123)

Fuente: elaboración en base a datos del Ministerio de Hacienda de la Nación.

CONCLUSIONES

Ejes de acción y objetivos de la política nacional de telecomunicaciones

Plan
Argentina
Conectada

Televisión
Digital
Abierta

Centro
Nacional de
Datos

Red Federal
de Fibra
Óptica

Sistema
Satelital
Argentino

Inclusión digital

Optimización del
uso del espacio
radioeléctrico

Gestión Integral
del servicio
universal

Infraestructura
de Software y
Servicios
Informáticos

Producción
Nacional y
Generación de
Empleo

Capacitación e
Investigación en
TIC

CONCLUSIONES

Dimensiones estratégicas de la política nacional de telecomunicaciones

Dimensión Social

- Integración territorial
- Inclusión digital (ciudadanía digital)
- Garantizar la conectividad
- Producción y difusión de contenidos
- Vinculación ciudadana

Dimensión Tecnoproductiva

- I+D en telecomunicaciones y TIC
- Desarrollo tecnológico
- Desarrollo industria satelital
- Reducir brecha tecnológica

Dimensión Económica

- Promover la competitividad
- Generar empleo calificado
- Regular mercado mayorista y minorista

Dimensión Geoestratégica

- Conservar posiciones satelitales
 - Soberanía en telecomunicaciones
-



GRACIAS

POR TU ATENCIÓN

*Lugones, Manuel (CITECDE-UNRN)
Montenegro, Florencia (IIDyPCA-UNRN-CONICET)*