



IV Jornadas Nacionales Universitarias de Educación Inicial

UNRN SEDE ATLÁNTICA

1 a 3 de noviembre de 2023

DISPOSICIÓN ATL N° 947/2023- Res. CPE N° 6984/23.

MESA:

Micropolíticas para la promoción de poéticas de las infancias en espacios más allá de lo escolar

TÍTULO: “Podcast para infancias’: protagonismo y derechos culturales de niños y niñas”

AUTORA:

Gusberti Jimena Verónica; Universidad Nacional del Nordeste. Facultad de Humanidades. Departamento de Ciencias de la Información; biblioparlante@gmail.com

PALABRAS CLAVE: Infancias, podcast, derechos culturales

Introducción

A partir de resultados parciales del Proyecto de Investigación “*Buenas prácticas en la Educación Infantil. Estudio de casos en Resistencia y área metropolitana*” -ejecutado desde 2015 y actualmente en su segunda parte- y mediante a la colaboración de las pasantes de la cátedra Literatura en la Educación Inicial, así como de las y los estudiantes involucrados en el Proyecto de Extensión “*La Biblioteca Ambulante. Hacia buenas prácticas de iniciación literaria*” de la Facultad de Humanidades de nuestra universidad, indagamos acerca de las prácticas y consumos culturales en entornos virtuales de niños y niñas de entre 3 y 7 años - en una muestra representativa tomada en 2023, en la ciudad de Resistencia y área metropolitana- nos surgió el deseo de intervenir y propiciar otros modos de aproximación a bienes culturales, en los términos de María Emilia López (2018) haciendo hincapié en

“la multiplicidad de culturas que conviven frente a una misma institución como es la infancia, es para mostrar ese carácter heterogéneo que construye sensibilidades, representaciones, afectaciones diversas, y disponernos a una búsqueda, a la creación de experiencias culturales más allá de la lógica cultura-mercancía (por acumulación, por mera repetición)”

De macro y micropolíticas

La posibilidad concreta para producir y difundir, como propone nuestra autora, “nuevos dispositivos culturales” que de algún modo disputen las lógicas de la “cultura-mercancía” a la que pareciera estar sometida gran parte de la propuesta lúdica, musical y literaria visitada a diario por niños y niñas pequeños de nuestra muestra, requirió del conocimiento y acceso a políticas públicas vigentes que fueran un inicio, al menos, para garantizar su sostenimiento y continuidad. Nos referimos a:

1) el “Fondo Solidario”, Ley de Mecenazgo de la Provincia del Chaco (Ley 1.353-E) que “financia economías creativas locales”, y aunque no subvenciona directamente propuestas destinadas a las infancias, constituye una valiosa herramienta para promotores culturales y artistas que hacia ellos dirigen sus trabajos de manera independiente; así, habiendo concursado en la primera convocatoria 2023 con el proyecto “Podcast para infancias”, logramos solventar los gastos para su concreción;

2) la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual, que enfatiza el derecho de infancias y adolescencias a constituirse en protagonistas y críticos de la producción de contenidos de los que son destinatarios ideales, logrando que se privilegiaran sus intereses y diversidad de voces, lo que nos permitió gestionar y obtener espacios para la difusión gratuita de los “Podcast para infancias” producidos, en las web y el aire de radios públicas, culturales y de instituciones de formación superior de la región NEA, como: LRA 26, Radio Nacional Resistencia, Radio UNNE, La Alternativa, radio on line del Centro Cultural Alternativo, Instituto de Cultura Chaco y Radio del Instituto “Nuestra Voz” UEGP N°177;

3) el Programa “Universidad en el Medio”, dependiente de la Secretaría General de Extensión de la UNNE, que anualmente ofrece subvencionar proyectos de extensión que involucren a docentes, no docentes y estudiantes en tareas voluntarias de vinculación con comunidades de Chaco y Corrientes seleccionados mediante concurso, recursos con los que desde 2007 pudimos desarrollar estrategias de promoción lectora principalmente vinculado a la producción de programas y micros radiales, y a la compra de un cuidado fondo bibliográfico con ejemplares de literatura e información destinados a infancias a través de la propuesta “Biblioteca Parlante”, y actualmente, “Biblioteca Ambulante”.

La propuesta “Podcast para infancias”

¿Y por qué podcast? sería genuino preguntarse. Como ya dijimos, contamos con una experiencia personal previa de más de 15 años en el diseño, coordinación y ejecución de tareas de promoción de la lectura para infancias vinculadas a su difusión radial, pero no fue sino hasta los períodos de ASPO y DISPO que tuvimos contacto asiduo con el “mundo de los podcast”, esos variados modos y formatos de la “radio a demanda” que, sin embargo, ofrecen un lugar de vacancia en lo que al “segmento infantil” se refiere. Así, convencidos de que esta singularidad es altamente compatible con la idea de *renovar dispositivos* y posibilidades para una *intervención cultural* entendida como “el acceso al juego, al arte, a la lectura, a la palabra y a la narración como hechos comunitarios, además de la ampliación del universo de prácticas familiares que acompañan espontáneamente a los niños desde su llegada” (López, 2018) nos propusimos generar contenidos para las infancias desde una perspectiva en derechos, es decir, atendiendo a sus intereses y propiciando su participación directa, con el foco puesto en la vinculación entre distintas generaciones a partir del

patrimonio cultural inmaterial común, la promoción de la lectura literaria y el juego desde la toma de la palabra, el humor y la exploración lingüística, siempre acompañados por composiciones musicales de intérpretes y cantautores/as con menor circulación comercial. De este modo concretamos una temporada del programa “Un lío de palabras” cuidando que cada episodio facilitara la difusión de ciencia, literatura y música para niños y niñas de entre 3 y 10 años, desde sus propias voces y con fines recreativos, con el objetivo último de que, con los mismos recursos o inversión para las familias -fundamentalmente uso de celulares o tablets con conectividad- niños y niñas, sus potenciales oyentes, los encontraran como una producción seriada, alojada en plataformas de acceso gratuito (Spotify, IVOOX), disponibles “a demanda” y a largo plazo.

La producción de contenidos: etapas y protagonistas

Tal lo anticipado, un primer momento fue exploratorio y contamos con las indagaciones de las alumnas pasantes Literatura en la Educación Inicial, una de las cátedras intervinientes en el proyecto de extensión “Biblioteca Ambulante” quienes relevaron las preferencias temáticas, los formatos y los tiempos de duración promedio de los videos, spots y programas visitados por niños y niñas de entre 3 y 10 años de la muestra; este aporte nos permitió definir un número limitado de tópicos, con sus posibles derivas: animales, fenómenos naturales, juegos y juguetes de ayer y de hoy, personajes inolvidables, ciencia en lo cotidiano, y nos permitió buscar materiales de lectura y composiciones musicales afines. Ya en un segundo momento, seleccionamos y adaptamos tales materiales, mediante el diseño de guiones: textos y aspectos técnicos pensados “asincrónicamente” con los temas y formas del lenguaje próximos a esta franja etaria, pero en el firme propósito de abrir los repertorios habituales y con ello, posibilitar la construcción de otros sentidos.

Por último, la grabación en estudio significó el momento de mayor protagonismo de las infancias, ya desde su presencia para la co-conducción de cada episodio, ya desde los audios enviados a través de sus familias, cuyas colaboraciones espontáneas o programadas -nos referimos a las que seguían el tópico seleccionado para la ocasión- redefinieron cada vez nuestras premisas, puesto que compartimos también con López (2018) la idea de que es necesario “desarticular los puntos de vista propios cuando estamos a cargo de un grupo de niños, para alojar lo emergente, lo disruptivo, lo singular”, porque, en definitiva

Para la comprensión hace falta la empatía, es decir una disponibilidad. Un pensamiento sobre las nuevas modalidades subjetivas que pueden interpelar desde la infancia, o las disruptivas frente a lo homogéneamente aceptado, exige sobre todo ese ejercicio afectivo y epistemológico de poner en suspenso conceptos, certezas o gestos aprendidos como parte de la propia historia de infancia, para dar lugar a la diferencia y también a una lectura más ética del mundo.

A modo de cierre

Co-crear con infancias, alojar lo emergente, lo disruptivo, lo singular, combatir nuestro propio adultocentrismo, constituyó en esta experiencia nuestro desafío principal; lograr un producto cultural que pudiera constituirse una opción entre los “bienes de entretenimiento” de consumo por parte de niños y niñas de nuestro medio, nuestro objetivo central; llegar, a través de las plataformas de uso más habituales y de los/as pacientes lectores/as de estas palabras, a muchos niños y niñas más, generar entusiasmo, multiplicar la experiencia, nuestro deseo final.

Contamos con ustedes.

Bibliografía

Bregagnolo, N, García Martel, M.; Gusberti, J.; Ortiz, M.; Modenutti, M, Nussbaum, Z.; Stein, M. (2019) “Buenas Prácticas en la Educación Infantil. Estudio de tres casos (Resistencia y Área Metropolitana, Chaco)” En: *Comunicaciones académicas, científicas y relatos de experiencias*. Paraná: La Hendija.

Gusberti, J. (2022) *La Biblioteca Ambulante. Hacia buenas prácticas de lectura en la infancia*. Programa Universidad en el Medio, Secretaría General de Extensión de la UNNE. Resolución N° 190/23-CS.

Gusberti, J. (2023) *Podcast para infancias. Programa “Un lío de palabras”*. Disponible en: Spotify <https://podcasters.spotify.com/pod/show/jimena010>

López, M. E. (2018) *Alimentar la capacidad metafórica. Primera infancia y derechos culturales*. Recuperado de <https://linternasybosques.com/2018/07/09/alimentar-la-capacidad-metaforica-primera-infancia-y-derechos-culturales-por-maria-emilia-lopez/>