

El Evento en la Ciudad Contemporanea

Autor: Ph.D Arq. Maria Andrea Tapia

Universidad Nacional de Rio Negro

Laboratorio de experimentación Proyectual y Estudios Urbanos-Territoriales.

El trabajo que se presenta es producto de una investigación que estudia los efectos de la globalización, a partir de modificaciones radicales y grandes estructuras, en las ciudades de Europa y América Latina.

Se toman las acciones planificadas que han producido cambios sustanciales en las estructuras urbano territoriales, de ciudades como Rio de Janeiro, Milán, Barcelona, Zaragoza o Sevilla, para nombrar solo algunas de las que han sido improntadas por eventos internacionales en los últimos 30 años.

En la búsqueda de conexiones capaces de meter en relación, a la distancia, diferentes tópicos y a partir de la motivación y de las preguntas iniciales, se ha tomado prestada una imagen que ayuda a estructurar dichas conexiones entre temas aparentemente remotos. Se hace referencia a la imagen metafórica del “rizoma”, símbolo de las múltiples conexiones entre conceptos, lugares, actividades ligadas al uso de los espacios de la ciudad, eventos, interpretados con instrumentos de la semiótica de Umberto Eco, por lo tanto, con contextualizaciones precisas. “Un rizoma establece incesantemente conexiones entre cadenas semióticas, organizaciones de poder, y circunstancias relativas al arte, a la ciencia y a las luchas sociales” (Deleuze e Guattari 1997)¹.

El trabajo presenta una pequeña contribución, a modo de reflexión, donde se dan pocas respuestas y ninguna receta para el abordaje de la ciudad contemporánea, mostrando un camino posible de razonamiento donde la cultura (global) construye hoy a través de los eventos, de carácter internacional, nuestras ciudades.

Es decir, profundizar sobre un tema recurrente que es la producción arquitectónica que tiene que ver con los espacios de la cultura y su producción por medio del evento (contenedores, centros expositivos, espacios feriales, centros de producción artística, etc), considerando la cultura como industria y la arquitectura como su materialización en la ciudad.

La cultura ya no es vista como un bien social, sino como un bien de consumo, regulada por leyes de mercado global, más que local.

Por lo tanto, en este trabajo, se presenta como objeto de estudio, una selección, de la producción arquitectónica de los últimos 30 años en diferentes ciudades, Europeas y de América Latina, que a través de la “arquitectura objeto”² definen nuevos territorios, nuevos espacios urbanos, que dan origen y permiten hacer esta investigación.

¹ Deleuze G. y Guattari F. “Rizoma” Castelvechi Roma 1997

² Baudrillard J.—Nouvell J. “Los Objetos Singulares, Arquitectura y Filosofía” 2001