

RESOLUCION UNRN N° 1284/10

Viedma, 1 de Noviembre de 2010

VISTO, la Ley N° 26. 330 de creación de la Universidad Nacional de Río Negro (UNRN) para el desarrollo de actividades universitarias en la provincia de Río Negro, la Resolución ME 1597/08 que aprueba el Proyecto de Estatuto Provisorio, y la propuesta de creación de la carrera de Licenciado en Artes Visuales orientación Pintura y orientación Artes del Fuego, en la Sede Alto Valle, ciudad de Cipolletti.

CONSIDERANDO

Que la propuesta surge del análisis de la demanda regional y tiene como propósito generar un espacio académico de producción en torno a disciplinas específicas del quehacer artístico.

Que la propuesta atiende particularmente a una visión integral de las artes visuales en el campo cultural contemporáneo, que se despliega en dos áreas de conocimiento: pintura y artes del fuego.


Que el proyecto formulado posee consistencia académica y guarda las formalidades exigidas por el Ministerio de Educación en cuanto a requisitos de ingreso, carga horaria mínima, perfil, y alcances de los títulos previstos, organización curricular y contenidos mínimos previstos para su desarrollo.

Que el Rector Organizador tiene las atribuciones conferidas por el artículo 49 de la Ley N° 24.521, en particular las atribuciones propias del cargo y las que normalmente corresponden al Consejo Superior.

Por ello:

**EL RECTOR ORGANIZADOR DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE RIO NEGRO**

RESUELVE




Artículo 1.- Crear la carrera de Licenciatura en Artes Visuales orientación Pintura y orientación Artes del Fuego de la Universidad Nacional de Río Negro, que otorga el título de Licenciado en Artes Visuales orientación Pintura y Licenciado en Artes Visuales orientación Artes del Fuego.

Artículo 2.- Determinar el dictado de la carrera, creada en el Artículo 1º, en la Sede Alto Valle, ciudad de Cipolletti.

Artículo 3.- Aprobar los fundamentos, objetivos, alcances del título, el plan de estudios y los requisitos de permanencia y graduación de la carrera de Licenciatura en Artes Visuales orientación Pintura y orientación Artes del Fuego que como Anexo I, integra la presente Resolución.

Artículo 4.- Registrar, comunicar y archivar.



Lic. JUAN CARLOS DEL BELLO
RECTOR ORGANIZADOR
Universidad Nacional de Río Negro

RESOLUCION UNRN N° 1284/10

ANEXO I
RESOLUCION UNRN N° 1284/10
PROYECTO DE CARRERA DE LICENCIATURA EN ARTES VISUALES
SEDE ALTO VALLE - CIPOLLETTI

a) DENOMINACIÓN DE LA CARRERA

Licenciatura en Artes Visuales orientación Pintura y orientación Artes del Fuego

TÍTULO

- Final: **Licenciado en Artes Visuales (2888 Hs)**

Orientación Pintura

Orientación Artes del Fuego

CONDICIONES DE INGRESO

Será condición para el ingreso a la carrera:

1. Poseer título o certificado de Nivel Medio o superior obtenido en el país, cuya validez esté garantizada por las leyes y normas vigentes.
2. Poseer título o certificado de Nivel Medio o superior obtenido en el extranjero y reconocido por el Ministerio de Educación de la Nación y demás jurisdicciones educativas, o revalidado de acuerdo con las normas vigentes y debidamente legalizado.
3. Haber cumplimentado los procedimientos y requisitos del Programa de Ingreso de la UNRN.

b) CONDICIONES DE EGRESO

1. Haber aprobado las asignaturas que conforman el plan de estudios de la carrera.
2. Haber aprobado el trabajo final de grado que estipula el plan de la carrera.
3. Haber cumplido la actividad de trabajo social que estipulada en el Estatuto de la UNRN y el plan de la asignatura.
4. En el caso de los alumnos extranjeros, haber cumplido con la matrícula anual exigida por la UNRN correspondientes a todos los años lectivos.

FUNDAMENTOS DE LA CREACIÓN DE LA CARRERA

Fundamentación

El conglomerado Cipolletti y Neuquén y la zona de influencia en un entorno de 20 kilómetros, muestra una importante opción entre los jóvenes por las actividades artísticas: la primera de las ciudades mencionadas cuenta con una escuela de cerámica y talleres de artes plásticas mientras que la segunda muestra la presencia de un establecimientos de educación superior no universitarias, de dependencia provincial, dedicado a la enseñanza de las artes plásticas.

En los últimos años la actividad artística regional se ha visto alentada por la presencia, de manera permanente, de una sede del Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA), sito en la ciudad de Neuquén, que alberga, junto con las colecciones regulares de prestigiosos pintores nacionales permanentes, a exposiciones de artistas regionales.

La carrera de Artes Visuales de UNRN tiene como propósito generar un espacio académico de producción en torno a disciplinas específicas del quehacer artístico. La carrera atiende particularmente a una visión integral de las artes visuales en el campo cultural contemporáneo, que se despliega en dos áreas de conocimiento: pintura y artes del fuego. Los alumnos de

Artes Visuales están capacitados para elegir y utilizar distintas técnicas de representación, conscientes de su lugar en el campo histórico y filosófico de su tiempo.

Dentro de ello, son pilares fundamentales: la búsqueda de la profesionalización de las artes visuales y su vinculación con el medio; la circulación de conocimientos, y la actualización constante de recursos, técnicas y visiones. La principal motivación es la competencia social, cultural y artística de su discurso. Por lo cual, el alumno será capaz de producir, reconocer y discutir obras artísticas, pero también ideas, posturas y funciones de las artes visuales.

Dentro del campo laboral, el egresado podrá producir en forma colectiva e individual en relación con distintas disciplinas como cine, animación, teatro, escenografía, ilustración, producciones publicitarias, diseño gráfico industrial o artesanal; podrá desarrollarse en organismos públicos y privados de divulgación y exhibición de arte como centros culturales, museos, galerías de arte, ferias de arte o centros de investigación artística.

Podrá ser también el propio agente de su obra en el campo de la gestión como ámbito de entrecruzamiento de intereses profesionales y culturales.

El objetivo de la carrera es formar productores visuales especializados en los lenguajes de las Artes Visuales, con alta capacidad creativa, excelencia técnica y sentido innovador, sólida base conceptual, capacidad crítica y reflexiva respecto de su propia producción y la de otros, comprensión y postura crítica respecto de la realidad nacional y sus requerimientos en el ámbito de la comunicación estética.

Objetivos

- Formalizar el conocimiento artístico a través del aporte objetivo de los diferentes discursos y técnicas.
- Posibilitar la expresión de la propia subjetividad a través del aporte de las diferentes herramientas artísticas.
- Motivar la producción artística en el área específica de su orientación.
- Incentivar hacia la comprensión del arte como un importante vehículo comunicacional.
- Impulsar hacia la adquisición de los conocimientos generales y específicos orientados a la generación de productos estéticos.
- Analizar e interpretar las necesidades sociales y comunitarias.
- Incentivar a la investigación y la formulación de proyectos en todas las áreas del arte.
- Impulsar el espíritu crítico a fin de poder intervenir una obra artística para su restauración o conservación, respetando la sensibilidad de la obra y su creador.

c) PROPUESTA DE PERFIL DE LOS TÍTULOS

La titulación busca formar artistas con los siguientes rasgos profesionales:

- Capacidad para crear e innovar.
- Predisposición para el trabajo interdisciplinario y en equipo.
- Apertura a las necesidades del medio, atendiendo a la función social del arte.
- Disposición para el intercambio de conocimientos con profesionales provenientes de otros campos del conocimiento.

- Apertura hacia realidades culturales diversas (locales, regionales, etc.)
- Actitud reflexiva respecto de la propia producción y su contexto.
- Mirada crítica hacia la producción artística y teórica local

PROPUESTA DE ALCANCES PARA EL TÍTULO

El egresado de la Licenciatura en Artes Visuales tendrá conocimientos prácticos y técnicos completos en las disciplinas específicamente necesarias para la producción de objetos y/o eventos estéticos y comunicacionales. Adquirirá las herramientas teóricas que le permitan valorar, contextualizar y preservar su obra y la de los demás, con una conciencia crítica y creativa. En el caso del egresado de la Licenciatura en Conservación y Restauración de Bienes Culturales, tendrá el conocimiento preciso sobre la historia, formas estéticas, técnicas y materiales, así como también la capacidad de investigación y análisis científicos a aplicar, según la naturaleza de la obra.

- Expresar su subjetividad mediante discursos estéticos.
- Producir objetos y/o eventos artísticos y comunicacionales originales.
- Participar en el diseño y producción de obras colectivas.
- Participar en concursos, salones o exposiciones.
- Participar como jurado en certámenes artísticos.
- Organizar y planificar muestras y colecciones de arte.
- Colaborar en el desarrollo del arte nacional en sus vertientes expresivas y comunicacionales. Satisfacer necesidades comunicacionales y estéticas de gran complejidad destinadas a diferentes públicos.
- Participar en el diseño de productos estéticos para satisfacer necesidades sociales y comunitarias.
- Colaborar en el desarrollo nacional ampliando las posibilidades económicas y culturales.
- Restaurar bienes culturales y conservar bienes culturales
- Participar en diferentes proyectos de investigación, publicaciones, congresos y jornadas del ámbito artístico nacional e internacional.

PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de la carrera se estructura a partir de la división en áreas formativas (instrumental, lenguaje-conceptual, proyectual y de formación general) cuyos propósitos son:

El área de formación general

El área de lenguaje-conceptual

El área instrumental

El área proyectual integra los conocimientos teóricos, los conceptos del lenguaje y las habilidades adquiridas en las instancias del Área Instrumental. Los Talleres Proyectuales serán encarados como un ámbito propicio para el pensamiento y una práctica que estimulen en el estudiante el despertar de una imagen propia de perfil de definición progresiva. Una singularidad discursiva resultado de un pensamiento artístico maduro, abarcador, crítico, actualizado y profundo.

Plan de Estudios organizado por áreas de formación

Area	Año/Cuatrimestre/Asignatura	Total (hs.)	
Formación General	Comunicación y medios	64	
	Fundamentos Teóricos de la Producción Artística	64	
	Historia de la Cultura y de las Artes I	64	
	Historia de la Cultura y de las Artes II	64	
	Historia de la Cultura y las Artes III	64	
	Historia de la Cultura y las Artes VI	64	
	Idioma I	64	
	Idioma II	64	
	Idioma III	64	
	Idioma IV	64	
	Metodología de la Investigación	64	
	Organización, Producción y Comercialización de Eventos Culturales y Artísticos	64	
	Taller de Informática y TICs	64	
	Razonamiento y Resolución de Problemas	64	
	Introducción a la Lectura y Escritura Académica	64	
	Total Formación General		960
	Instrumental	Dibujo Sistema de Representación I	96
Dibujo Sistema de Representación II		96	
Dibujo Sistema de Representación III		96	
Taller de Oficio y Técnicas de las Artes Visuales		160	
Total Instrumental		448	
Lenguaje-Conceptual	Estética I	64	
	Estética II	64	
	Lenguaje Visual I	64	
	Lenguaje Visual II	64	
	Lenguaje Visual III	64	
	Lenguaje Visual IV	64	
	Semiótica	64	
Total Lenguaje-Conceptual		448	
Proyectual	Seminario/Taller de la orientación I, II y III	192	
	Taller Proyectual I	160	
	Taller Proyectual II	160	
	Taller Proyectual III	160	
	Trabajo Final de Grado	200	
	Trabajo Social Obligatorio	160	
Total Proyectual		1032	
Total general		2888	

Plan de Estudios organizado de manera secuencial

Año/Cuatrimestre	Carga horaria		Correlativa
	semanal	Total	
Primer Año			
1° Cuatrimestre			
Historia de la Cultura y de las Artes I	4	64	
Fundamentos Teóricos de la Producción Artística	4	64	
Razonamiento y Resolución de Problemas	4	64	
Introducción a Lectura y Escritura Académica	4	64	
2° Cuatrimestre			
Lenguaje Visual I	4	64	
Semiótica	4	64	Fundamentos Teóricos de la Producción Artística
Taller de Informática y TICs	4	64	
Anuales			
Dibujo Sistema de Representación I	6	96	
Taller de Oficio y Técnicas de las Artes Visuales	10	160	
Subtotal Primer año		704	
Segundo Año			
1° Cuatrimestre			
Historia de la Cultura y de las Artes II	4	64	Historia de la Cultura y de las Artes I
Estética I	4	64	Semiótica
Comunicación y medios	4	64	
2° Cuatrimestre			
Lenguaje Visual II	4	64	Lenguaje Visual I
Estética II	4	64	Semiótica
Idioma I	4	64	
Anuales			
Dibujo Sistema de Representación II	6	96	Dibujo Sistema de Representación I
Taller Proyectual I	10	160	Taller de Oficio y Técnicas de las Artes Visuales
Subtotal Segundo año		640	
Tercer año			
1° Cuatrimestre			
Historia de la Cultura y las Artes III	4	64	Historia de la Cultura y de las Artes II
Idioma II	4	64	Idioma I
Metodología de la Investigación	4	64	Estética I
2° Cuatrimestre			
Lenguaje Visual III	4	64	Lenguaje Visual II
Organización, Producción y Comercialización de Eventos Culturales y Artísticos	4	64	
Seminario/Taller de la orientación I	4	64	Taller Proyectual I
Anuales			
Dibujo Sistema de Representación III	6	96	Dibujo Sistema de Representación II
Taller Proyectual II	10	160	Taller Proyectual I
Subtotal Tercer año		640	
Cuarto año			
1° Cuatrimestre			

Historia de la Cultura y las Artes VI	4	64	Historia de la Cultura y las Artes III
Idioma III	4	64	Idioma II
Seminario/Taller de la orientación II	4	64	Taller Proyectual II
2º Cuatrimestre			
Lenguaje Visual IV	4	64	Lenguaje Visual III
Idioma IV	4	64	Idioma III
Seminario/Taller de la orientación III	4	64	
Anuales			
Taller Proyectual III	10	160	Taller Proyectual II
Subtotal cuarto año		544	
Trabajo Social Obligatorio		160	Taller Proyectual II
Trabajo Final de Grado		200	Taller Proyectual III
Total carga horaria de la carrera		2888	
Título final: Licenciado en Artes Visuales Orientación Pintura, Orientación Artes del Fuego (*)			

(*) Se considerará completo el trayecto correspondiente a la orientación cuando los 3 seminarios electivos que haya cursado y aprobado el alumno pertenezcan todos a una de las dos áreas de conocimiento: Artes del Fuego o Pintura. La selección la hará guiado por un tutor y su trabajo final de grado deberá tratar de una producción integral o una asesoría técnica en una de las dos orientaciones.

Ejemplos de seminario electivos de la orientación (la Universidad irá ampliando este listado en función de la demanda de los estudiantes y disponibilidad de docentes).

- Ciencias Aplicadas a las Artes del Fuego
- Historia de las Artes del Fuego
- Diseño, Producción y Serialización
- Tendencias pictóricas contemporáneas
- Pintura Muralista
- Curadoría de colecciones pictóricas
- Taller de Mosaico

d) CONTENIDOS MINIMOS

AREA DE FORMACIÓN GENERAL (COMÚN A AMBAS ORIENTACIONES)

HISTORIA DE LA CULTURA Y DE LAS ARTES I

De los orígenes hasta el S. XV. Formaciones originarias. El pensamiento mítico. Regímenes políticos. Prácticas sociales.

Del origen del arte al Renacimiento: Prehistoria. Antigüedad. Edad media. Modos de producción contextualizados en las respectivas problemáticas históricas. Noción de espacio en la arquitectura. Diferentes formaciones estructurales y técnicas: pintura, escultura, cerámica. Función, significación y usos de las imágenes. Autonomización y arte. Imagen y cristianismo.

HISTORIA DE LA CULTURA Y DE LAS ARTES II

Desde la Modernidad hasta siglo XXI. Cosmovisión. Intercambios Europa-América. El S. XIX. Construcción de nacionalidades. Nuevos actores sociales. Prácticas y discursividades.

Del Renacimiento al siglo XXI: Clasicismo y Barroco. Arte, burguesía y revolución. Tendencias y lenguajes rupturistas del canon clásico. El arte moderno con relación a las producciones artísticas del siglo XVIII y a la actualidad. Modernidad y Autonomización del campo artístico. Rupturas y quiebres de la noción instituida de arte. Posmodernidad: crisis del paradigma del

arte moderno. Irrupción de los nuevos lenguajes: la obra como acontecimiento y como sistema inestable.

S. XX y XXI. Cuestionamientos a los paradigmas de la Modernidad. América Latina: nuevos desafíos y posibilidades en la construcción de una identidad cultural en el 3er. Milenio.

HISTORIA DE LA CULTURA Y DE LAS ARTES III (ARGENTINA Y LATINOAMERICANA)

COMPLEJIDAD SOCIAL Y PRODUCCIÓN CULTURAL. América Antigua: períodos, regiones y estilos iconográficos. Culturas complejas del noroeste argentino. Periodización y desarrollo regional. Procesos de adaptación local al control estatal incaico.

EL ROL DE LA ICONOGRAFÍA EN LA INSTITUCIONALIZACIÓN DEL PODER. Planificación urbana: paisaje, espacio público y sagrado en la arquitectura. Cosmogonía y producción plástica. El cuerpo como soporte. La imagen y la construcción del Estado Nación: Generación del '80 y la hegemonía occidental. El problema de la Nación en torno al Centenario y al Bicentenario. El arte y los regímenes totalitarios: las políticas socioculturales, resistencia y producción estéticas.

CHOQUE DE CULTURAS. Destrucción y fragmentación del sistema simbólico. El impacto de occidente en la configuración del arte colonial americano. La imaginería religiosa. Presencia y resistencia indígena: el arte popular. Arquitectura y centros urbanos: tipologías y diversidad de estilos.

HISTORIA DE LA CULTURA Y DE LAS ARTES IV (ARGENTINA Y LATINOAMERICANA)

NUEVA HISTORIOGRAFÍA. La incompatibilidad de los criterios de periodización europea para el análisis del arte latinoamericano: una lectura crítica. Los procesos de independencia y la construcción visual. El debate sobre la construcción de la imagen de lo americano desde la óptica europea: desde los artistas viajeros hasta los artistas locales.

EL ARTE AMERICANO DEL SIGLO XX. Relación con la dependencia y/o autonomía de los centros hegemónicos: vanguardias. Procesos de construcción del fenómeno artístico: la construcción de la/s identidad/es del arte americano. Arte figurativo y arte abstracto: las dos caras de la modernidad.

ARTE Y DEMOCRACIA. La mirada los artistas argentinos de los '80. El arte en la actual fase de la globalización capitalista: los '90. Nuevos soportes y tecnologías. Arte indígena, arte popular, arte de masas.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

Qué es el arte: introducción a la teoría y práctica artísticas. Caracterización general de las respuestas clásicas y modernas sobre la esencia de lo bello y el arte. América y Europa. Cultura de elite y cultura popular.

Arte: contexto histórico, político y social. El papel de las vanguardias.

Arte como crítica, denuncia y compromiso. Arte e identidad en América latina. La creación artística latinoamericana: diferencia, alteridad, no simultaneidad. Lo propio.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

DEL CONOCIMIENTO EMPÍRICO AL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO. Su relación con el logos y la episteme-. Características y diferencias. Clasificación de las ciencias. Caracterización de epistemología y metodología. El inicio histórico de los métodos.

DEBATES EPISTEMOLÓGICOS CONTEMPORÁNEOS. Demarcación de disciplinas humanísticas y actividades artísticas: su relación con el campo epistemológico. Particularidades del arte: Producción simbólica: obra de arte e investigación.

DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN. Marco teórico: temas y problemas de investigación. La formulación de la hipótesis. La formulación de propósitos y objetivos. El diseño de instrumentos. Unidad de análisis, población o universo, muestras aleatorias y teóricas, corpus. Paradigmas cuantitativo y cualitativo.

PRODUCCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS. Análisis cuantitativo y cualitativo de datos: el discurso y el contenido. Construcción de datos. Fuentes. Observación, entrevista y encuesta.

TIPOS DE INVESTIGACIONES. Descriptivas, explicativas, interpretativas. Informes de investigación, escritura académica. Otras modalidades de divulgación científica.

COMUNICACIÓN Y MEDIOS

Los intercambios de mensajes. Determinaciones sociales, tecnológicas, económicas, estéticas o globalmente ideológicas/geopolíticas. La mundialización de las comunicaciones. Diferentes soportes y organización interna. Relaciones entre las diferentes zonas de producción de textos (estéticos, informativos, de la cultura popular) que los distintos momentos históricos presentan en conflicto.

ORGANIZACIÓN, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS

Análisis de la reunión, combinación y organización de capacidades, recursos operativos. Ente lo comercial y lo artístico. Criterios de producción. Encuadre legal: elección, contratación, adaptación, derechos (de autor, director o realizador). Sistema de promoción, publicidad y prensa. Marco económico, presupuesto, optimización de los recursos. Pre-producción, post-producción. Programación. Repertorios. Espectáculos rotativos, itinerarios o giras. Archivo de datos. Capacidad para la improvisación y el repentismo. Diseño de producción. Planificación sistemática. Control de efectividad. Leyes de protección y promoción de la actividad artística. Financiamientos, créditos, subvenciones. Convenios. Auspicios. Espónsores. Entidades de apoyo. Fundaciones. Evaluación y crítica.

TALLER DE INFORMÁTICA Y TICS

Introducción a las TICs y sus aplicaciones en el ámbito laboral. Hardware, software y redes de datos. Software libre y propietario. Software de Ofimática. Herramientas de búsqueda e intercambio de información en Internet. Conceptos y Legislación vigente en materia de seguridad informática.

INTRODUCCIÓN A LA LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICA

Discursos y textos. Concepto y características. Tipos textuales Géneros discursivos. Propiedades: coherencia y cohesión. Micro, macro y superestructura textual. Descripción y narración. El texto expositivo y argumentativo, características funciones, recursos y procedimientos. Conectividad. Los paratextos y la anticipación lectora. El proceso lector. Jerarquización y representación de la información. La producción escrita. Proceso de escritura. Estrategias de producción. La producción universitaria: exámenes, reseñas, informes, monografías, tesinas. Fuentes de información y modos de referencia.

AREA INSTRUMENTAL

TALLER DE OFICIO Y TÉCNICAS DE LAS ARTES VISUALES I (PINTURA)

Conceptos generales de oficio y técnica y su rol dentro de la elaboración de la obra. La experiencia del color en relación a lo matérico. Materiales y soportes: propiedades y modos de uso. Soportes: diferentes tipos y propiedades. Modos de preparación. Pigmentos, médiums, diluyentes, barnices. Diversas posibilidades de aplicación de los materiales. Trabajo con pinceles, brochas, espátulas, escurridores, etc. Técnicas al agua: témpera, acuarela, tintas y diferentes maneras de fijar pigmentos en forma magra. Medios sintéticos: acrílicos, alkydicos y diversas resinas sintéticas.

TALLER DE OFICIO Y TÉCNICAS DE LAS ARTES VISUALES II (PINTURA)

Técnicas grasas: óleo, esmaltes, asfaltos y diferentes modos de fijación de pigmentos a través de medios grasos. Pinturas de uso industrial aplicables al uso artístico. Temples. Diferentes formas de utilización combinada de técnicas y materiales. Incorporación de elementos, Collage

TALLER DE OFICIO Y TÉCNICAS DE LAS ARTES VISUALES III (PINTURA)

Resolución de problemas técnicos en pintura de gran formato y soportes no tradicionales. Métodos de encintado, enmascaramiento, transferencias, xerografiado, etc. Superposición por capas. Diferentes densidades de aplicación. Transparencias. Texturaciones.

TALLER DE OFICIO Y TÉCNICAS DE LAS ARTES VISUALES I (ARTES DEL FUEGO)

La cerámica. Momentos en la producción de la cerámica. Introducción a la construcción cerámica aplicando técnicas tradicionales orientadas por los docentes.

Construcción: por pellizco, por chorizos, por tiras, prensado y ahuecado. Uso adecuado de los útiles y herramientas.

Cubiertas cerámicas. Espesores de aplicación.

Descripción y uso de los hornos. Materiales de carga. Medición de la temperatura. La distribución del espacio en el taller. Quemados en horno eléctrico y de combustión de leña y gas.

TALLER DE OFICIO Y TÉCNICAS DE LAS ARTES VISUALES II (ARTES DEL FUEGO)

Reconocimiento de las posibilidades del vidrio plano. Estructura del lenguaje de las artes del fuego bidimensional. Aspectos comunicacionales como concepto de modificaciones en el campo lumínico.

Reconocimiento de las técnicas básicas del tratamiento del vidrio plano: cortes, sistemas de obturación, coloreado, cambio de frecuencias (por medio de la incorporación del color en su fase translúcida).

Estrategias de intervención del vidrio plano. Reconocimiento de las posibilidades estéticas.

Indagación sobre sus propiedades transformadoras espaciales.

El del espectro de la temperatura en vidrio plano.

Intervenciones de vidrio plano en frío.

Vocabulario técnico específico.

TALLER DE OFICIO Y TÉCNICAS DE LAS ARTES VISUALES III (ARTES DEL FUEGO)

Posibilidades del Esmaltado artístico de metales. Diversidad de metales y de esmaltes.

Conocimiento de materiales y herramientas.

Técnicas de corte: por desplazamiento del material y por desgaste del material.

El batido de los metales: uso de moldes, batido libre.

Técnicas de esmaltado: por vía seca, por vía húmeda, por baño.

El proceso de cocción.

El horno para esmaltado en metales. Tipología.

Características y métodos de cocción de las piezas esmaltadas.

Normas de seguridad.

DIBUJO Y SISTEMA DE REPRESENTACIÓN I (AMBAS ORIENTACIONES)

Reconocimiento del sistema de organización de la forma en el espacio y su relación con el mapa estructural del soporte papel.

Los abordajes del dibujo.

Elementos básicos del dibujo: plano básico y elementos dinamizadores (contraste, punto, línea, equilibrio, plano, valor, color, textura).

Modalidades y funciones de los códigos de representación espacial

Elementos auxiliares para la representación de la forma visual: ejes y direcciones. Proporción y módulo.

Noción de encuadre.

Técnicas básicas: grafito, carbonilla, barras tizosas. Diferentes modalidades de uso.

DIBUJO Y SISTEMA DE REPRESENTACIÓN II (AMBAS ORIENTACIONES)

La observación en el dibujo. Análisis exhaustivo de la forma y el espacio. Interrelaciones. Totalidad.

Concepto de isotropía y anisotropía. Elección de "recorte compositivo"

Discurso plástico sobre la materialidad de los soportes: orígenes, constitución, características.

Técnicas tradicionales del dibujo: grasas, líquidas, secas, técnicas mixtas. Diversos modos de empleo. Desarrollo de experiencias.

DIBUJO Y SISTEMA DE REPRESENTACIÓN III (AMBAS ORIENTACIONES)

La actitud de observar y la actitud de imaginar.

Representación, presentación e interpretación de la forma en el espacio a partir de un modelo, idea o concepto. La impronta.

Del dibujo de representación al dibujo como lenguaje autónomo.

La evolución de las técnicas en la historia.

Indagación de técnicas y soportes contemporáneos.

AREA LENGUAJE-CONCEPTUAL (PARA AMBAS ORIENTACIONES)

LENGUAJE VISUAL I

ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL LENGUAJE VISUAL. Soporte, materia, contraste, color (aditivo y sustractivo), forma, textura, espacio (tridimensional y representación), tiempo. Doble articulación del signo visual.

COMPOSICIÓN. Organización de los elementos plásticos. Indicadores de representación espacial. Representación y presentación. Operaciones retóricas y códigos. La metáfora visual. Estructuración de mensajes expresivos y significantes. Retórica del borde, del reborde y del marco. Espacio bidimensional. Operaciones retóricas del color aditivo y sustractivo.

LENGUAJE VISUAL II

Texto y contexto de la imagen. Introducción a la tridimensión: forma, materia, color. Relaciones entre masa y espacio. La obra y la escala.

LENGUAJE VISUAL III

El tiempo representatorial y el tiempo espectral. La imagen temporalizada. La obra de arte y el campo expandido. Morfología y morfogénesis de la imagen. Desmaterialización de la forma y valorización de la idea.

LENGUAJE VISUAL IV

Introducción a los interlenguajes. Código audiovisual. El campo sonoro y su relación con el campo visual. Espacio digital e hiperespacio. Cuerpo y espacio. El espacio corporal. Estrategias de la producción de arte contemporáneo. Posproducción.

SEMIÓTICA

LA SEMIÓTICA DE PRIMERA GENERACIÓN: Por una "ciencia de los signos". Planos del lenguaje: lengua y habla. Lengua como hecho social y como sistema de signos que expresan ideas. Signo: significante y significado. Modelo comunicacional implícito del Cours. Arbitrariedad del signo. Código. Relaciones sintagmáticas y paradigmáticas. Sincronía y diacronía. Mito como habla despolitizada. Mito en la prensa escrita, la publicidad y las artes visuales. Producción de sentido en el discurso publicitario y las artes visuales: denotación, connotación, sintagma, paradigma y parataxis. Límites de la Semiótica de primera generación para la comprensión de la producción social de sentido en las artes visuales.

LA SEMIÓTICA DE SEGUNDA GENERACIÓN: Modelo ternario de signo. Semiótica y semiosis. Signo: representamen, objeto e interpretante. Objeto inmediato y dinámico. Ícono, índice y símbolo. Distinción entre acontecimiento y hecho, "real" y realidad. Condiciones sociales productivas de los discursos: condiciones sociales de producción y reconocimiento. Gramáticas de producción y reconocimiento. Dimensiones del funcionamiento social de los discursos: ideológico y poder. El carácter icónico-indicial de la fotografía. Saber lateral y saber del arché. Ideologías del discurso publicitario. Condiciones sociales de producción del discurso del arte. Límites de la Semiótica de segunda generación para la comprensión de la producción social de sentido en las artes visuales.

ESTÉTICA I

Las ideas estéticas a partir de la crisis del sistema hegeliano hasta las vanguardias del siglo XX. Las discusiones y desarrollos hasta nuestra época. Diversas teorías. La estética como herramienta teórica de la práctica artística. El fenómeno artístico: artista-obra-público; interrelaciones en el tiempo. Arte como forma de conocimiento. La creación en la Historia, la Sociología y la Psicología. Características del trabajo del artista. La obra como producto humano y social. Componentes de la creación, el conocimiento, la comunicación, la inspiración, la finalidad, la realización.

ESTÉTICA II

Arte y Verdad en la filosofía del arte clásico occidental. Armonía. Arte y comunidad. Estética y Verdad en la modernidad europea. Arte sin verdad y autonomía de la estética. Iluminismo. Romanticismo. Idealismo. La estética del siglo XIX en Europa y América. Argentina: el arte

oficial. Civilización y Barbarie. Estéticas del siglo XX latinoamericano y argentino. Arte y política. Las vanguardias en Latinoamérica y argentina. La filosofía del Arte en la comprensión del sujeto cultural Latinoamericano. La visión estética meso y sudamericana.

AREA PROYECTUAL

TALLER PROYECTUAL PINTURA I

Introducción al proceso de desarrollo de la propuesta simbólica, atento a la congruencia entre lenguaje, técnica y elaboración de sentido, desde el elemento constitutivo color.

TALLER PROYECTUAL PINTURA II

Construcción del pensamiento en relación a la práctica artística.
Seguimiento personalizado de los proyectos.
Intercambio y reflexión grupal para el desarrollo de la mirada crítica.

TALLER PROYECTUAL PINTURA III

Reconocimiento y articulación de saberes propios y de otras áreas de conocimiento para la producción del Trabajo Final de Grado.

TALLER PROYECTUAL ARTES DEL FUEGO I

Introducción al proceso de desarrollo de la propuesta simbólica, atento a la congruencia entre lenguaje, técnica y elaboración de sentido, desde el elemento constitutivo cerámica, vidrio, mosaico y esmaltado sobre metal como vehículos de poéticas individuales o grupales.

TALLER PROYECTUAL ARTES DEL FUEGO II

Construcción del pensamiento en relación a la práctica artística.
Seguimiento personalizado de los proyectos.
Intercambio y reflexión grupal para el desarrollo de la mirada crítica.

TALLER PROYECTUAL ARTES DEL FUEGO III

Reconocimiento y articulación de saberes propios y de otras áreas de conocimiento para la producción del Trabajo Final de Grado.

TRABAJO FINAL DE GRADO

Es requisito para la obtención del título de Licenciatura la presentación y defensa de una tesina. La misma permite al alumno integrar críticamente los conocimientos adquiridos durante la carrera en un proceso creativo propio. Para ello el alumno contará con el apoyo de un tutor profesor de la UNRN con quien acordará un plan de trabajo en base a un proyecto de investigación previamente elaborado y con quien debatirá los avances y problemáticas a los que se enfrente en espacios de tutoría personalizada.

TRABAJO SOCIAL OBLIGATORIO

Diseño de un proyecto artístico orientado a satisfacer una demanda de la comunidad. Proyecto, evaluación, y análisis de factibilidad. Ejecución de la pre-producción, producción y post-producción. Práctica profesional con equipamiento y realización integral.