

Identidad visual política en Río Negro: Trayecto y transformación de las organizaciones partidarias en democracia (1983 - 2015)*

POLÍTICA Y EXPRESIVIDAD. ARTE EN LAS CALLES.

Desde comienzos del siglo XX, el arte callejero y mural con implicaciones políticas tuvo un gran impacto en la Argentina—especialmente a partir de las ideologías de los partidos de izquierda— (F1); sin embargo, dada la alternancia entre gobiernos de facto y democráticos, la expresión de un arte público resultaba a veces peligrosa, a veces poco eficaz. Superada la última dictadura, en 1983, se experimentó un resurgimiento de las intervenciones artísticas en los muros, asociadas a la política, especialmente en Buenos Aires, que se extendieron rápidamente por el país. En nuestro proyecto de investigación—que se centra en las aplicaciones del diseño en la política—, advertimos que existen, además, otro tipo de representaciones que vale la pena recuperar y confrontar: los muros sujetos a formas de expresión medidas y programadas, bajo instrucciones precisas de los propios partidos y sus “manuales de uso” (F2). Las paredes, que otrora fueran un espacio blanco a merced de la expresión de un artista callejero comprometido políticamente (F3), se convirtieron en una estrategia adicional para la comunicación de las campañas. En este trabajo, se revisarán algunos ejemplos de arte callejero y mural, en Argentina, con foco en la provincia de Río Negro (F4); se puntualizará en los criterios de representación sustentados en el uso tipográfico, en los usos cromáticos, en los motivos —gráficos, pictóricos— y potencialidades abstracto-figurativas que las variaciones en las ilustraciones plantean.



Desde la ideología de izquierda, se construye en la ilustración una narrativa que involucra a la sociedad en su conjunto: hombres, mujeres, niños. Los carteles replican la consigna "paz, pan y trabajo", distintiva de las marchas que se iniciaron en marzo de 1982, en repudio a las medidas antidemocráticas de la última dictadura, (La Plata, 1983).



Un ejemplo del muro regulado por la premeditación y el "manual de uso": la manzana como identidad valletana, el nombre que construye una marca. La escala cromática, en especial el cian, se convertirá en diseño y color corporativo para la campaña política de Carlos Soria, (General Roca, 2003).



En un mural conmemorativo, por los diez años de la desaparición en democracia de Jorge Julio López, se advierte una concordancia formal con la obra del muralista comprometido Antonio Berni, en especial con su obra "Manifestación" (1934). (General Roca, Universidad Nacional del Comahue, 2016).



Marcelo "Chelo" Candia es el máximo referente de los murales en la Patagonia Norte; ha pintado, casi siempre con temáticas combativas y de fuerte inscripción social-política, en numerosas ciudades de nuestro país. Entre sus murales más destacados se cuentan "Con la tiza en el puño" (San Martín de Los Andes, 2008/2010), un homenaje a Carlos Fuentealba que fue censurado y blanqueado por manos anónimas, por lo que fue repintado en 2010; la Galería a cielo abierto (2010-2011), una colección de catorce murales sobre la historia y la cultura de Allen, ciudad natal del artista; o la ilustración para el Festival Internacional de Cuentacuentos *Hablalpalabra* (2015). En el caso presentado aquí, podemos observar un llamado a la sociedad para "despertar"; las referencias simbólicas son variadas, y potentes: "dinosaurios" en traje y uniforme, que roban dinero y bebés, fábricas humeantes, banderas con cierres relámpago; en el centro, la voz del pueblo, surgiendo de la boca de quien parece despertar, (General Roca, 2017).

Bibliografía seleccionada:

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.
Chaves, N (1989). "Pequeña teoría del cartel". En *Tipográfica. Revista de diseño* núm. 7 pp. 6-7 (1ra parte); núm. 8 pp. 4-7 (2da parte); núm. 9 pp. 4-7 (3ra parte).
Ferraresi, F; Randrup, D; Randrup, M; Sandoval, S (2018). *La Plata, ciudad pintada*. La Plata: Ediciones EPC.
Frascara, J. (2000). *Diseño gráfico para la gente. Comunicaciones de masa y cambio social*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.

***Julio Bariani**, Director de Proyecto

Diseñador en Comunicación Visual, egresado de la Facultad de Bellas Artes, UNLP. Profesor en la carrera de Comunicación Social en la Universidad Nacional del Comahue desde 1984 y continúa. Profesor Titular en la Universidad Nacional de Río Negro en la Licenciatura en Diseño Visual. Docente-Investigador categorizado en el ámbito nacional, categoría III.

Universidad Nacional de Río Negro
Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño
Licenciatura en Diseño Visual

Eje temático: arte y política