

UNIVERSO MARCARIO

Signos identificadores en Río Negro Campañas políticas 1983-2015*

Julio Bariani

En este trabajo se propone un recorrido visual por algunos signos identificadores presentes en las campañas electorales, partidos políticos a nivel nacional que tiene actuación en Río Negro y otros con representación,

únicamente, en esa provincia, en el lapso comprendido entre 1983 y la actualidad. Se ponen en relación a partir de sus elementos constitutivos, así como de las situaciones sociopolíticas que motivaron sus apariciones.

Tradicionalistas y otros



Escudos de la UCR y el PJ utilizados en la Provincia de Río Negro



En 1983, los signos identificadores responden, por un lado, a un criterio de heráldica, que se observa con claridad en los escudos del Partido Justicialista (PJ) y de la Unión Cívica Radical (UCR); por otro, a una concepción de diseño asentada en monogramas, como ocurre con el Partido Socialista (PS), el Partido Demócrata Progresista (PDP) y el Partido Intransigente (PI). El Partido Demócrata Cristiano, con a su flecha ascendente, le otorga un

carácter estrictamente simbólico a su signo identificador. En las elecciones provinciales a gobernador en Río Negro, durante 1983, los partidos mayoritarios decidieron utilizar los escudos en una representación lineal y en blanco y negro; en ambos casos se aprecian algunas diferencias respecto de sus versiones en color, como la simplificación de algunos elementos, e incluso una variación en las dimensiones.

La izquierda



La mayoría de los símbolos representativos de la izquierda hacen alusión a elementos simbólicos obreros, utilizados durante la revolución bolchevique que ocurrió en 1917 en Rusia. En algunos casos, como el del Partido Obrero (llamado Política Obrera antes de 1983) se identifica con un manifestante que lleva una bandera con las iniciales PO, en una clara alusión a la militancia en la

calles. El mismo elemento de la bandera o el cartel como figura soporte de sus signos marcarios aparece en el Movimiento Socialista de los Trabajadores (MST) y el Frente de Izquierda. Por su parte, el Partido Comunista de la Argentina (PC) y el Partido Comunista Revolucionario (PCR) incorporan, en inequívoca señal de su afiliación, la hoz y el martillo.

Los 90



La década de los 90 está marcada por una transformación política, surgida, en principio, por la crisis de gestión que sufrieron los partidos tradicionales. Las nuevas coaliciones requieren, entonces, nuevas estrategias de diseño. El logotipo de la Alianza refuerza la semántica de la palabra con los colores de la bandera argentina en la letra "A" central. El Frente País Solidario (FrePaSo), por su parte, apela a una conjunción de sol-mano, con ciertos rasgos infantiles. El Frente Grande incorpora una marcada referencia a la bandera, más un sol rojo en degradé que se asocia con la tipografía.

La tríada siguiente corresponde a una agrupación política que fue mutando de acuerdo con los distintos momentos de la política nacional. La primera marca apela a una simplificación de la silueta del país, junto a las siglas ARI (Afirmación para una República Igualitaria); la segunda, correspondiente a la Coalición Cívica, fue diseñada cuando el ARI se unió, en 2007, a otras fuerzas nacionales y provinciales, en una confederación. La última marca, que resume las anteriores y responde a la reorganización del partido, ocurrida en 2009, concluye en una forzada resolución gráfica, de escasa pregnancia.

Nuevas tendencias



En la primera década del siglo XXI se constituyen nuevos espacios políticos con sus consiguientes marcas, que proponen otras alternativas. Tanto el Movimiento Libres del Sur como el Movimiento Proyecto Sur realizan una propuesta política-ideológica desde la suralidad, aunque sólo en el primer caso dicho posicionamiento se traduce en la referencia gráfica, con la "síntesis" de la Argentina resaltada en rojo. Sergio Massa, poco antes de las elecciones de 2011, genera una nueva alternativa política llamada Frente Renovador; más tarde su campaña se sintetiza en un logotipo, con la construcción tipográfica "+A15", de gran efectismo desde lo visual aunque de gran riesgo como símbolo de campaña presidencial.

El Frente para la Victoria, por su parte, apela a la liturgia peronista: desarrolla su marca con una clara referencia hacia la bandera, la ponderación de la palabra "victoria" y la incorporación del sol en el centro de la composición. Este signo marcario resulta de gran rendimiento como insignia clave de las sucesivas campañas políticas. La marca Cambiemos, que tiene su origen político en el PRO, se representa a partir de la propia palabra apoyada sobre una barra de distintos colores que connotan la pluralidad de sectores que lo conforman.

En Río Negro



El Partido Provincial Rionegrino (PPR), fundado en 1972, rediseña su primer sello, bastante austero, en los 90; se prioriza la silueta de la provincia y la sigla debajo: un resultado simple. Una sencillez análoga se observa en los diseños de Concertación para el Desarrollo y del Movimiento Patagónico Popular. En este último caso, la representación de los árboles remite a la fruticultura, la actividad distintiva del Alto Valle, lo que genera un símbolo con muchas connotaciones que lo ubican como novedoso para la época. MARA presenta una equívocación conceptual: al incorporar un pictograma de una mara, capturado en un círculo, no existe ninguna información que le permita a un interlocutor el reconocimiento de un partido político.

En el caso de Carlos Soria, se apodera del signo de la flecha: este elemento funcionó muy eficazmente en la campaña a intendente por General Roca, y luego en su candidatura a gobernador; en la actualidad, sigue vigente como identificador de la gestión municipal, a manos de la dinastía familiar. Juntos Somos Río Negro, en vías de convertirse en una potente fuerza provincial, se presenta con un armado tipográfico simple, pero con un buen aprovechamiento del color corporativo, en este caso el verde, que resultó de gran rendimiento en toda la comunicación de la gestión de gobierno (desde el 2013 a la fecha).

*Este trabajo corresponde al proyecto de Investigación: **Identidad visual política en Río Negro: Trayecto y transformación de las organizaciones partidarias en democracia (1983 - 2015)**,

Proyecto en vigencia y aprobado por la Secretaría de Investigación, Desarrollo y Transferencia de Tecnología de la Universidad Nacional de Río Negro
Director: DCV Julio Bariani