

“Una oveja para mi hermano” La campaña de Hesayne que “conquista” a la Línea Sur de Rio Negro (1984-1985)

Ana Inés Barelli
(CONICET/IIDyPCa/UNRN)
inesbarelli@hotmail.com
Alfredo Azcoitia
(CITECDE/UNRN)
Alfazkoitia@hotmail.com

Durante 1975 y 1995 Miguel E. Hesayne se desempeñó como obispo de la Diócesis de Viedma, espacio eclesial que coincidía con los límites de la provincia de Rio Negro. Este territorio amplio y diverso constituyó la base desde donde desplegó su proyecto pastoral, el cual se centró en la idea de una Iglesia misional, independiente del poder político y abiertamente identificada con la opción por los pobres, la defensa de la justicia social y los derechos humanos.

Con arreglo a estos objetivos podemos identificar tres momentos que fueron delineando esa nueva Iglesia rionegrina. El primero (1975-1982) signado por las misiones, recorridos y encuentros religiosos vertebrados por el proyecto del obispo de crear la advocación de la "Virgen Misionera de Río Negro", mujer mapuche y pobre que se vinculó al paisano de la Línea Sur y al vecino chileno. El segundo momento (1983-1985), se vincula al Sínodo Pastoral Diocesano (1983-1984), momento “visagra” que sienta las bases de una propuesta concreta de Iglesia donde las CEBs constituyen el eje de transformación. Y finalmente, el tercer momento (1986-1993) que podría definirse como la “puesta en marcha” de esa nueva Iglesia rionegrina postsinodal. En este marco, la iniciativa que alcanzó mayor impacto regional y local fue la campaña “una oveja para mi hermano”. La misma constituyó una respuesta del obispado a la gran nevada de 1984 que puso en evidencia la fragilidad de la economía de subsistencia de los pobladores de la Línea Sur. Esta intervención de la Iglesia no se limitó sólo a intentar reconstruir las unidades productivas familiares a través de la donación, sino que también buscó colaborar con la organización de los pequeños productores de la zona a fin de propiciar un mayor fortalecimiento y autonomía económica. En función de lo expuesto hasta aquí, en la presente ponencia nos proponemos recorrer esta experiencia a través del archivo de la diócesis y de la prensa norpatagónica con el objetivo de identificar y confrontar la caracterización discursiva de la acción de la Iglesia rionegrina

en la Línea Sur en el marco de la campaña “una oveja para mi hermano”. Para ello, utilizaremos, por un lado, el Archivo del Obispado de Viedma donde trabajaremos con las cartas públicas del obispo, los Boletines diocesanos, la colección de la Revista “De Pie” (1984-1985) y las homilias; y, por el otro, recorreremos la prensa través del *Río Negro*, el diario más influyente de la Norpatagonia.