

Congreso (virtual) Latinoamericano de Enseñanza del Diseño 2021

Una experiencia de Diseño en la meseta de Somuncurá

Autores: Albeniz Carlos Fernando; Frank, Ana Lía; Livingston Daniela; Gómez Saibene, María Florencia

Carrera de Diseño de Interiores y Mobiliario. Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño.
Universidad Nacional de Río Negro.

cfalbeniz@unrn.edu.ar; alfrank@unrn.edu.ar; dlivingston@unrn.edu.ar; fgomez@unrn.edu.ar

Eje Temático: Identidad, Cultura y Tendencias en Diseño / Identidades Locales y Regionales

Palabras claves: Equipamiento - Regional - Comunidad

Resumen:

La experiencia de aprendizaje enseñanza a través de la extensión en el proyecto “TERRITORIO: Aguada de Guerra. Reconocimiento y puesta en valor del patrimonio ambiental, económico y social.” Esta presentación consiste en la experiencia que, cómo diseñadores pudimos realizar vinculando, el lugar, su gente, los materiales, la cultura y sobre todo con la mirada de los residentes hacia su propio lugar.

El resultado del proyecto fue una intervención colectiva en un espacio público, con la construcción del equipamiento para una plaza, poniendo en valor las tradiciones sociales del lugar, con aporte del diseño.

Abstract:

The teaching learning experience through extension in the project “TERRITORY: Aguada de Guerra. Recognition and enhancement of environmental, economic and social heritage. " This presentation consists of the experience that, as designers, we were able to make by linking the place, its people, materials, culture and above all with the gaze of the residents towards their own place.

The result of the project was a collective intervention in a public space, with the construction of equipment for a plaza, highlighting the social traditions of the place, with the contribution of design.

CONTENIDO:

Aguada de Guerra, es una localidad y comisión de fomento, en la zona de la Meseta de Somuncurá, en el sur de la provincia de Río Negro, en la región de la Patagonia. Está ubicada

a 290km de General Roca, sede de la Universidad Nacional de Río Negro, donde se dictan las carreras de Arquitectura y Diseño de Interiores y Mobiliario.

Una de las premisas que se estableció de común acuerdo en el equipo fue la de trabajar sobre un espacio público de la localidad. La selección de este lugar se realizó luego de la visita y con la participación de la comunidad. Fue la selección del espacio donde intervenir, un momento de comunión entre diferentes grupos sociales, el cual reveló la mirada local del territorio, y el contraste que se generó frente a la mirada foránea de quienes participamos del proyecto. El territorio de Aguada de Guerra está dominado por la extensión, lo basto, con un horizonte lejano, lo difícil es delimitar un espacio, un lugar a escala colectiva. El lote que se eligió para emplazar el proyecto, fue seleccionado por su capacidad de crear ese límite, generando un espacio con las cualidades materiales que se vinculen a la geografía, pero que se configure como un lugar de reunión comunal al exterior.

El diseño de equipamiento con impronta local.

“(…) La arquitectura moderna no significa el uso de nuevos materiales, sino utilizar los materiales existentes de una forma más humana” Alvar Aalto

En el marco de la actividad de un proyecto de extensión, nos preguntamos qué podíamos aportar al lugar, y partiendo de este interrogante, con el objetivo de establecer un reconocimiento y puesta en valor del territorio, comenzamos con el desarrollo de un análisis de la cultura e identidad del pueblo y sus habitantes.

En ese primer acercamiento hacia el lugar, con una mirada profesional, se elaboró un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas. A partir de los relatos de algunos residentes y con la experiencia de actores sociales de la localidad, se planificó un escenario de posibilidades. El objetivo fue identificar y visibilizar las demandas y fortalezas de la comunidad, buscando soluciones a las problemáticas existentes. Sin conocer el lugar, ni establecer vínculos reales con los pobladores las impresiones recaudadas del asentamiento generaron muchos disparadores y potencialidades a explorar, se planteó entonces un momento de introspección acerca del diseño con una fuerte impronta regional que se desconocía.

En tanto a las comunicaciones y relaciones con los pobladores y dada la distancia e imposibilidad de visitar la localidad con frecuencia, se establecieron lazos virtuales a partir de redes sociales, se optó por utilizar Facebook. Se estableció una página donde se presentó el proyecto de extensión y sus integrantes. Desde el área de visual se diseñó una identidad visual. Aguada de Guerra, cuenta con un Volcán llamado Trayén Niyeu, en la distancia lo tomamos como un atractivo natural, razón por la cual diseñamos el isologotipo en función del mismo, añadiendo también con la participación de la escuela del lugar el zorro, animal autóctono de la zona. Una vez establecido el contacto virtual, se invitó a la comunidad a participar

respondiendo preguntas que se elaboraron específicamente para conocer rasgos propios de los habitantes y del territorio, fomentando el intercambio socio-cultural.

A partir de estas incongruencias entre lo proyectado a priori, sin conocer el lugar y sus habitantes, y las nuevas experiencias e impresiones que se generaron en el lugar que nos basamos en la Fenomenología¹ para poder tener una apreciación más acorde a la atmósfera que se buscó diseñar.

De esta forma se comenzó a conocer y a entender el lugar que íbamos a intervenir:

“(...)Se trata de ser fiel a lo que uno realmente experimenta, y para ello la intuición también se convierte en herramienta de conocimiento. La intuición es la experiencia cognoscitiva en la cual el objeto conocido se nos hace presente, experiencia opuesta al referirse a un objeto meramente de manera conceptual.” Buzo, R y Fernández, L.

Posteriormente, coordinamos una reunión con el Vocal de la Comisión de Fomento, quien supo marcar en un plano cada espacio que representaba la identidad de la comunidad, los lugares importantes en materia de cultura, de desarrollo económico y espacios de recreación.

Este primer acercamiento con la comunidad, fue fundamental, ya que inicialmente teníamos una idea equivocada respecto de los habitantes de Aguada de Guerra, considerábamos que, al ser pocos habitantes, pertenecían a una sociedad homogénea. Y por el contrario, es un territorio dividido, tanto físicamente, a partir de una vía que separa y marca un límite del pueblo y quienes lo habitan y culturalmente, ya que conviven dos culturas e Identidades propias de la comarca.

Con la información adquirida a través de las redes sociales, sumada al contenido obtenido de la reunión, decidimos emprender nuestro primer viaje al lugar. A partir del cual logramos conectar y humanizar nuestro proyecto. Encontramos la necesidad de establecer un punto de encuentro, con el objetivo de promover la interacción de las personas, la cual estaba desapareciendo, con la llegada de Internet al lugar. Como equipo de trabajo se planteó seguir la prerrogativa de Steven Holl, *“Nuestra experiencia y nuestra sensibilidad pueden evolucionar mediante el análisis reflexivo y silencioso.”*, se realizó un ascenso al volcán Trayen Niyeu y desde ese punto panorámico se experimentó la atmósfera de Aguada de Guerra.

Nuestro aporte, como arquitectos y diseñadores, fue la intervención urbana de un espacio público, a partir del diseño de mobiliario y cartelería, para dar comienzo a un nuevo recorrido, enfatizando el contacto visual, físico y emocional.

El primer viaje fue fundamental para la comprensión no sólo del territorio y su gente, sino el poder entender que la identidad está ligada íntimamente al paisaje. Este viaje significó poder

¹ Fenomenología:” En sentido etimológico es la descripción de lo que aparece a la conciencia, es decir, del fenómeno. Entonces, la fenomenología estudia y analiza los fenómenos relacionados a la conciencia y las experiencias - los juicios, las sensaciones y las emociones que ellas provocan en nosotros-. Es decir, que su objeto de estudio son fenómenos generalmente considerados como subjetivos.” Buzo, R y Fernandez, L.

diseñar entendiendo “la vocación del lugar”². Al no conocer el sitio, la percepción de la escala, las condiciones climáticas extremas, repercutió en la proyección errónea de la localidad. Al conocer Aguada de Guerra a través de planos, mapas y sistemas de geolocalización, la primera lectura del sitio mostró una trama de ciudad consolidada donde el lleno prepondera sobre el vacío. Por el contrario luego de la visita, se pudo establecer que la trama urbana de Aguada de Guerra es al revés, el vacío es el que rige y articula el sitio; el primer contacto fue sentir que nos decía el lugar, buscar indicios³ que están pero no se ven, encontrar iconos que nos permitan evidenciar su identidad para así sacar conclusiones. Se pretendió entender, un modo de vida distinto, donde la percepción del tiempo es diferente y donde el recurso natural se pone en evidencia. Especialmente se detectó en la arquitectura local el uso de la piedra al natural extraída en la zona, para la construcción de viviendas, el armado de corrales, marcando senderos, etc.. Este primer contacto se completó con una charla donde participaron distintos referentes de Aguada, desde niños, adolescentes, maestros de escuela, administrativos y trabajadores; de esta charla surgió la necesidad de un lugar para fomentar el encuentro y equipamientos urbanos en este caso bancos, para compartir y estar. Del recorrido evidenciamos un sector que estaba degradado por el tiempo, en estado de abandono y desuso, pero con mucho potencial por su ubicación referida a la traza urbana se transformó en una articulación de conectividad Norte-Sur. Además, este espacio tiene la característica especial de ser casi el único espacio con vegetación, un sector al cual en la charla con la gente nos dijeron que la llamaban “La plaza de Los Pinos” pero que hace años nadie la apreciaba. Entonces el proyecto se transformó en la revalorización de este espacio existente, generar un marco de cohesión social pensando en lo identitario y en el hacer colectivo, dejando de lado la primera intención de proyecto y construcción de nuevos espacios para costumbres que no le eran propias a los locales.

El elemento que se diseñó fue un equipamiento urbano, una serie de bancos modulados para configurar distintos tipos de espacios y responder a varias necesidades. Un banco es un elemento sencillo que brinda la oportunidad de construir una red de relaciones y genera espacios de intercambio necesarios para cualquier espacio urbano. En este caso el diseño de los mismos nos permitió revalorizar la cultura e identidad del lugar y al mismo tiempo hizo que los lugareños se interesaron aún más en reproducirlo en otros espacios de la zona ya que es de fácil ejecución y bajo costo, además de aportar una fuerte impronta de identitaria.

Diseñamos bancos de plaza, para los cuales utilizamos caolín, que es un recurso mineral propio del lugar, logrando que el objeto represente la identidad de la comunidad a partir de la materia prima empleada. Gracias a la simpleza del diseño de los mismos, los lugareños pudieron reproducirlos en otros espacios. Son económicos, fáciles de transportar y no requieren mantenimiento.

² Norberg-Schulz, Christian (1980)

³ Tapia, Maria Andrea (2008)

El Caolín⁴ es una piedra blanca la cual ellos extraen directamente de la cantera por lo tanto es de forma irregular. Los bancos de la Plaza de los Pinos están contruidos un 80% con piedra caolín: constan de una malla contenedora donde se coloca la misma y sobre esta se apoya una tapa la cual funciona de asiento que fue realizada en hormigón.

Fue fundamental en el proceso de diseño del equipamiento urbano la decisión de materializar los bancos “in situ” junto a las personas del lugar. “La puesta en escena” (como lo llamamos nosotros) fue fundamental para terminar el diseño de los bancos proyectados. Cultura e identidad no solo plasmados en el objeto en sí mismo sino en el proceso de montaje y realización.

Se solicitó a las autoridades de Aguada de Guerra el acopio de piedra caolín a la orilla de la plaza para poder armar los bancos con la comunidad el día que se dispuso para la puesta en marcha de la construcción. Nos llevó solo un día el montaje de los elementos prefabricados, los cuales estaban modulados y pensados para poder trasladarlos en los vehículos con los que contábamos.

Se convocó a la comunidad de Aguada de Guerra para la limpieza general de la plaza la cual hacía años que estaba abandonada. La tala y poda de vegetación existente, rastrillaje y barrido para recolectar basura, armado de bateas y canteros de la vegetación existente fueron las primeras tareas programadas con el objetivo de dar comienzo a la apropiación del espacio. Una acción importante y significativa fue el desmonte del cerco perimetral ya que dicho elemento posee una impronta “privada” y esto hizo reforzar el concepto de que ese espacio público es de y para todos y todas. Fue sorprendente la respuesta favorable de los niños del lugar; la acción de “correr”, instintiva de los niños, fue la demostración fehaciente y que dio sentido al entendimiento y apropiación de dicho espacio público.

Luego, se compartió una merienda y charlas de por medio, se definió la ubicación de los bancos. Los habitantes de la zona fueron los que comenzaron a proponer distintos sectores, teniendo en cuenta sus usos y costumbres y planificando diferentes actividades que allí se desarrollan como otras que podrían devenir en un futuro.

Por último, se procedió a la construcción, ensamblaje y armado de los bancos. Una vez definida su ubicación dentro de la plaza, los niños y miembros de la comunidad rellenaron los módulos de canastos de alambre galvanizado con piedra caolín revalorizando nuevamente su materia prima. En el desarrollo de esta acción se demostró la simpleza de la ejecución de dichos bancos y surgió la idea a través de los pobladores de reproducirlos en otros espacios significativos para ellos. Inmediatamente se les explicó el proceso de armado de los elementos estructurales y su posible variación de materiales, medidas, y formas de ejecución posibles.

Una vez culminadas las tareas en la localidad, llegó la instancia de comunicar el desarrollo del mismo en el ámbito académico, a nuestros colegas y estudiantes de la UNRN. Fue parte del

⁴ Caolín o Caolinita: es un mineral de arcilla que forma parte del grupo de minerales industriales. Las rocas de color blanco tienen buena dureza y son ricas en caolinita también son conocidas arcilla de China.

proceso, volver a revisar el camino andado e intentar encontrar la forma de contar la experiencia atravesada por las diferentes instancias del proyecto. Se llegó a la conclusión de que era necesario que él mismo se contará por sí solo. Muchas veces es difícil poner palabras a situaciones y sensaciones vividas. Afortunadamente se fue documentando la experiencia con medios audiovisuales los cuales fueron un gran aporte a la hora de compartirlo.

Decidimos diseñar la forma de comunicarlo, y como en una obra de teatro escribimos “el guion” donde había música, silencios, relatos de los estudiantes y postales del y de las personas de Aguada de Guerra.

Además de contar la experiencia que nos atravesó en el que fue nuestro primer proyecto de extensión universitaria para la mayoría de los docentes, quisimos revalorizar la importancia del PROCESO en el desarrollo de cualquier proyecto a desarrollar. El proceso no es lineal, estas lleno de obstáculos y de toma de decisiones. Es tomar partido. Hablar de IDEA es hablar de PROPUESTA: dar un punto de vista personal, poner énfasis en algún lugar, proponer nuestro mensaje.

En el proyecto de extensión: “TERRITORIO: Aguada de Guerra. Reconocimiento y puesta en valor del patrimonio ambiental, económico y social.” diseñamos EN conjunto EL conjunto de variables que se nos presenta como diseñadores cada vez que nos embarcamos en cada desafío a desarrollar.

Bibliografía:

NORBERG - SCHULZ, C. “*De Genius Loci. Hacia una fenomenología de la Arquitectura*”

BUZÓ, R., FERNÁNDEZ, L. “*Fenomenología. Peter Zumthor y Steven Holl*”. Tesis de grado, Universidad de la República (Uruguay). Facultad de Arquitectura (2012).

HOLL, Steven. “*Cuestiones de la percepción. Fenomenología de la arquitectura.*” Editorial Gustavo Gili, Barcelona (2011). pág. núm. 8.

ZUMTHOR, P. “*Atmósferas. Entornos Arquitectónicos-Las cosas a mi alrededor*” Editorial Gustavo Gili, Barcelona (2006).

TAPIA, M.A “*Continente y contenidos en la ciudad contemporánea. Símbolos y escala*”. Revista 47 al fondo. Arquitecturas donde habita el arte. Año 12, Número 16; páginas 38 - 45 Universidad Nacional de La Plata (2008)

Carlos Fernando Albeniz, Arquitecto por la UNLP (2001).

Es MMO Escuela Nacional de Educación Técnica, En el área académica se desempeña como docente desde el año 2012, fue ayudante en la carrera de Diseño de Interiores y Mobiliario en las materias de Morfología y Construcciones, actualmente es ayudante en las materias de Morfología y Taller de Proyectos de la carrera de Arquitectura de la UNRN. Desde el año 2006 dirige su estudio de arquitectura con más de 60 proyectos realizados. Es coordinador de la Sala de Arte la Fabriquera desde el 2011 www.lafabriquera.com.ar.

Ana Lía Frank, Arquitecta por la FADU-UBA (2014).

Se desempeña como docente desde el año 2013, en el área de Historia y Teoría, pasando por la Universidad de Buenos Aires, la Universidad de Flores, y desde el 2016 trabaja en la Universidad Nacional de Río Negro, donde actualmente es Jefa de Trabajos Prácticos. Desde el año 2017 participa en proyectos de investigación de la UNRN, como investigadora concurrente sin categorizar. En el año 2018 fue electa para formar parte del cuerpo de jurados de concursos de FADEA. Mantiene su práctica profesional como cofundadora del Estudio Avita, especializado en viviendas mínimas y campamentos industriales.

Daniela Livingston, Diseñadora Gráfica, por la FADU-UBA (2009)

Se desempeña como Docente en la Universidad Nacional de Río Negro desde el año 2013, en el que fue Ayudante de Primera en la carrera de Licenciatura en Diseño Visual, en la materia Técnicas Digitales.

Actualmente es Jefa de Trabajos Prácticos en las carreras de Diseño de Interiores y Mobiliario, en la materia Taller de Representación Gráfica II y en Licenciatura en Artes Visuales, en la materia Taller de Informática y TICs.

María Florencia Gómez Saibene, Arquitecta por la UNLP (2008).

Se desempeña como docente en la Universidad Nacional de Río Negro desde el año 2013, donde actualmente es Jefa de Trabajos Prácticos y Ayudante de primera en materias del área de Proyecto. Mantiene su práctica profesional independiente desarrollando trabajos de proyectos de viviendas particulares e interiorismo.